

AGER
REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO RURAL
JOURNAL OF DEPOPULATION AND RURAL DEVELOPMENT STUDIES

Nº 31 (FEBRERO 2021)

RESÚMENES / ABSTRACTS

Miguel González-Leonardo, Antonio López-Gay (Centre d'Estudis Demogràfics, Universitat Autònoma de Barcelona, España)

Del éxodo rural al éxodo interurbano de titulados universitarios: la segunda oleada de despoblación

Ideas clave

1. El éxodo de jóvenes autóctonos aumenta en las regiones de tradición emigratoria.
2. Los jóvenes que se marchan provienen principalmente de las capitales de provincia.
3. La emigración es altamente selectiva por nivel de estudios y se van los más cualificados.
4. La ciudad global de Madrid se consolida como el principal receptor de titulados universitarios.
5. Los flujos migratorios internos han aumentado la desigualdad regional en la distribución del capital humano.

Resumen

Los desequilibrios interregionales se traducen en la emigración de capital humano de algunos territorios y en la concentración de éste en determinados enclaves geográficos. El objetivo de esta investigación es analizar los balances migratorios de jóvenes españoles por comunidades autónomas desde la perspectiva urbano-rural e incluyendo el nivel educativo. Para el estudio, se utilizan los microdatos de la Estadística de Variaciones Residenciales y de la Encuesta de Población Activa entre 1992 y 2018. Los resultados revelan que los intercambios interregionales son cada vez más desiguales, sobre todo desde de la crisis de 2008. En suma, uno de los principales componentes demográficos causantes de la despoblación, el éxodo de jóvenes, ahora afecta más a los ámbitos urbanos que al medio rural en las regiones emisoras del interior y del noroeste. Los flujos de salida son altamente selectivos en cuanto al nivel de estudios y se dirigen a las ciudades globales. La emigración de población cualificada no se ve compensada ni por la intensidad ni por el logro formativo de las personas que llegan desde otros lugares, generando procesos de descapitalización educativa que se agudizan con el paso del tiempo. La mayor parte de los jóvenes con estudios universitarios llegan a la ciudad de Madrid, donde se identifican dinámicas crecientes de acumulación del capital humano cualificado.

Palabras clave

Migraciones internas, éxodo interurbano, selectividad migratoria, descapitalización educativa, acumulación del capital humano.

From rural exodus to interurban brain drain: the second wave of depopulation

Highlights

1. The exodus of young Spanish populations has increased in traditional out-migration regions.
2. Currently, in such regions, more emigrants leave the core cities instead of rural areas.
3. Out-migration is highly selective by educational attainment. The most qualified populations are more likely to migrate.
4. The global city of Madrid is the main destination of university graduates.
5. Internal migration has increased regional inequality in the distribution of human capital in Spain.

Abstract

The interregional imbalances result in the out-migration of human capital in some territories and its concentration in a few Spanish global cities. The aim of this paper is to analyse net-migration of the Spanish youth by educational attainment and the urban-rural dimension at the NUTS 2 geographic level. In order to do so, microdata from the register of population movements and the Spanish Labour Force Survey between 1992 and 2018 are used. The results reveal that net-migration rates are more unbalanced over time. In addition, one of the main demographic components which causes depopulation, the exodus of young populations, is currently mostly affecting urban areas of inland and northern regions instead of rural municipalities. The youth born in these areas, mainly the highly educated, are more likely to emigrate towards the global cities, namely since the 2008 financial crisis. The departure of qualified young populations is not compensated for by the arrival of immigrants, both in quantity and in regards to the level of education of such immigrants. This situation enhances processes of educational decapitalization. Most of the highly educated youth migrants move to the global city of Madrid, where boosting dynamics of qualified human capital accumulation have been identified.

Keywords

Internal migration, interurban migration, selective migration, brain drain, human capital accumulation.

<https://doi.org/10.4422/ager.2021.01>

Alfredo Pelayo Calatayud Mendoza, Ángel Canales Gutiérrez, Germán Belizario Quispe, Heber Nehemías Chui Betancur, Edilberto Huaquisto Ramos (Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú)

Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú)

Ideas clave

1. El turismo rural genera un impacto positivo en la mejora del ingreso económico.
2. Aquellos cabeza de familia que trabajan con turismo rural tienen una probabilidad más baja de emigrar.
3. El turismo rural contribuye en la retención de la emigración y el despoblamiento.
4. El turismo rural representa una opción para impulsar el desarrollo local.

Resumen

El turismo rural representa una opción para impulsar el desarrollo local, así como una alternativa para atenuar el despoblamiento de áreas rurales. El objetivo fue estimar el impacto del turismo rural en el ingreso económico y determinar el efecto del turismo rural en la decisión de emigrar. La metodología para la estimación de impacto es un diseño cuasi-experimental y la decisión de emigrar se estima con el modelo econométrico probit, la fuente de información son los datos primarios recogidos a través de un cuestionario semiestructurado, con un tamaño de muestra de 178 observaciones, mediante un muestreo aleatorio simple.

Los resultados reportan que el 21,80 % de las familias con turismo rural perciben haber mejorado su ingreso económico que si no hubieran emprendido en el turismo. Además, encontramos que el 34,42 % y 73,50 % de las cabezas de familia con y sin turismo rural estarían dispuestos a emigrar, respectivamente; aquellos cabezas de familia que han incursionado en el turismo rural tiene una probabilidad más baja de emigrar en 28 %; queda demostrado que el turismo rural contribuye en la retención de la emigración y el despoblamiento.

Palabras clave

Despoblamiento, emprendedores, medio rural, percepción de ingreso, retención de emigración.

Impact of rural tourism on income and the decision to emigrate in the Llachón Community (Puno, Peru)

Highlights

1. Rural tourism positively impacts improved family income
2. Heads of household working with rural tourism are less likely to emigrate
3. Rural tourism helps to retain emigration and depopulation
4. Rural tourism represents an option to promote local development.

Abstract

Rural tourism represents an option to promote local development, as well as an alternative to reduce the depopulation of rural areas. The objective was to estimate the impact of rural tourism on economic income and determine the effect of rural tourism on the decision to emigrate. The methodology for estimating the impact is a quasi-experimental design and the decision to migrate is estimated with the probit econometric model, the source of information is the primary data collected through a semi-structured questionnaire, with a sample size of 178 observations by simple random sampling. The results report that 21,80 % of households with rural tourism perceived to have improved their economic income than if they had not started in tourism. Furthermore, we find that 34,42 % and 73,50 % of the heads of households with and without rural tourism would be willing to emigrate, respectively; heads of households who have ventured into rural tourism have a lower probability of emigrating by 28 %; It is demonstrated that rural tourism contributes to the retention of emigration and depopulation.

Keywords

Rural environment, entrepreneurs, income perception, emigration retention, depopulation.

Dayse Alexandra Delgado Eraso, Clara Milena Concha Lozada, Gehovell Juliana Vidal Pinilla (Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colombia), **Amanda Lucía Fernández** (Universidad del Cauca, Colombia)

Innovación social en comunidades rurales: experiencia en aprovechamiento de residuos sólidos (Cauca, Colombia)

Ideas clave

1. Los residuos sólidos como opción de emprendimiento en la ruralidad.
2. Educación ambiental, factor clave para la sustentabilidad.
3. Integración metodológica para la innovación social.
4. El desarrollo rural sustentable en manos de mujeres, niños y jóvenes.
5. Innovación social y metodologías de diseño centrado en las personas, la clave para el cambio en la ruralidad.

Resumen

Este documento presenta resultados del proyecto “Modelo de innovación social en el aprovechamiento de residuos sólidos en las veredas la Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)”. Su propósito se orientó a potenciar capacidades asociativas y la apropiación socioambiental de sus territorios para la generación de alternativas de desarrollo sostenible y sustentable en torno a una problemática identificada por la comunidad. Se concatenaron métodos como el diseño centrado en las personas, Investigación-Acción-Participativa y Educación Ambiental. Se encontró que los actores sociales lograron idear, pilotear y entregar soluciones innovadoras y factibles que permitieron contribuir con el objetivo de desarrollo sostenible sobre reducción de la contaminación. El co-diseño permitió construir una visión colectiva para direccionar potencialidades comunitarias y plantear nuevas formas de gobernanza, elementos relevantes en el desarrollo económico social y ambiental de la ruralidad. Se concluye que los esfuerzos comunitarios y su capacidad organizativa permitieron el diseño de un modelo de innovación social en torno al aprovechamiento de residuos sólidos, el cual puede ser replicable a la ruralidad nacional y así contribuir a mitigar efectos adversos de actividades antrópicas, convergiendo en la transformación del ambiente y territorios; toda acción comunitaria permite influir en las políticas públicas locales.

Palabras clave

Innovación social, comunidad rural, diseño centrado en las personas, educación ambiental, residuos sólidos.

Social innovation in rural communities: experience in the use of solid waste (Cauca, Colombia)

Highlights

1. Solid waste as an option for entrepreneurship in rural areas.
2. Environmental education, a key factor for sustainability.
3. Methodological mainstreaming for social innovation.

4. Sustainable rural development in the hands of women, children and youth.
5. Social innovation and human centered desing, the key to change in rural areas.

Abstract

This paper presents the results of the project “Model of social innovation in the use of solid waste in the la Yunga and Río Hondo districts (Popayán, Cauca, Colombia)”. Through the means of community identified problems, its main goal was to promote community associative capabilities and socioenvironmental appropriation of territories in order to generate alternative methods of sustainable and sustained development. Methods such as People-centered design, Participatory Action Research and Environmental Education were applied. Results showed that social actors managed to devise, drive and deliver innovative and feasible solutions which made it possible to contribute to the objective of sustainable development and overall pollution reduction in the area. The design applied herein allowed for a collective vision to be built in order to direct community potentials and propose new forms of governance, in relevant elements of economic, social and environmental development of the rural sector. The study concludes that community efforts and their organizational capacity permitted the implementation of a social innovation model focused around the use of solid waste. This model can be replicated in rural areas at the national level, thus contributing towards the mitigation of adverse effects related to anthropic activities. Finally, community actions can influence public policies and participate in the overall transformation of local environment and territories.

Keywords

Social innovation, rural community, human centered design, enviromental education, solid waste.

<https://doi.org/10.4422/ager.2021.03>

Juan Agustín González Rodríguez, Jordi Garreta Bochaca, Núria Llevot Calvet (Universitat de Lleida, España)

Trabajadores temporeros inmigrantes en el campo de Lleida (España): perfiles y situaciones sociolaborales

Ideas clave

1. La agricultura intensiva necesita la contratación de grandes contingentes de trabajadores en momentos específicos.
2. En España, estos trabajadores temporeros son mayoritariamente personas migrantes.
3. Su condición de migrantes y temporero les coloca en una situación de vulnerabilidad.
4. El estudio evidencia que a mayor estabilidad legal, los temporeros tienen mejores condiciones sociolaborales.

Resumen

La contratación de trabajadores extranjeros fue uno de los elementos que hizo posible el desarrollo de la agricultura intensiva en España. La condición de extranjero supone una limitación de derechos que les

hacia atractivos para el empresariado. Diversos autores señalan que, como consecuencia de su mayor vulnerabilidad, tienden a aceptar trabajos más duros, rara vez se organizan y no suelen demandar mejoras laborales. Este artículo busca construir el perfil de los temporeros en función de su estado legal y el tiempo que llevan en España y relacionarlo con su situación laboral y residencial. El estudio fue desarrollado en las comarcas agrícolas de Lleida, territorio que ha sido desde hace años receptor de mano de obra de temporada, llegando a contabilizar hasta 20.000 contrataciones durante la cosecha. Así, se llevó a cabo la investigación basada una encuesta realizada a 900 trabajadores de temporada y 22 entrevistas a responsables de la organización de la campaña agrícola que permitió corroborar la existencia de diversos perfiles de temporeros y como su realidad sociolaboral es diferente en función al perfil en el que se encuentre.

Palabras clave

Agricultura intensiva, trabajadores temporeros, condiciones de trabajo y vida, Lleida (España).

Migrant temporary workers in the countryside of Lerida (Spain): profiles and socio-occupational situations

Highlights

1. Intensive agriculture requires the hiring of large contingents of workers at specific moments.
2. In Spain, these temporary workers are mostly migrants.
3. Their status as migrants and seasonal workers places them in a vulnerable situation.
4. The greater the legal stability, the better socio-labor conditions they have.

Abstract

The hiring of foreign workers was one of the elements that made possible the development of intensive agriculture in Spain. The condition of foreigner supposes a limitation of rights that made them attractive for the business community. Various authors point out that, as a consequence of their greater vulnerability, they tend to accept tougher jobs, rarely organize themselves and do not usually demand job improvements. This article seeks to build the profile of seasonal workers based on their legal status and the time they have been in Spain and relate it to their social and residential situation. The study was developed in the agricultural regions of Lleida, a territory that has been receiving seasonal workers for years, reaching up to 20,000 hires during the harvest. Thus, the research was carried out based on a survey conducted to 900 seasonal workers and 22 interviews with those responsible for the organization of the agricultural campaign that allowed to corroborate the existence of various profiles of seasonal workers and how their socio-labor reality is different depending on the profile where you are.

Keywords

Intensive agriculture, seasonal workers, working and living conditions, Lleida (Spain).

<https://doi.org/10.4422/ager.2021.02>

Francisca J. Sánchez-Sánchez, Ana M. Sánchez-Sánchez (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España

Ideas clave

1. Impacto desigual del turismo sobre el desarrollo rural en aspectos económicos y sociales.
2. Factores que caracterizan el turismo rural: eficacia turístico-laboral, ocupación turística, recursos y estancia.
3. Necesidad de desarrollar modelos de gestión medioambiental para la integración de espacios protegidos.
4. Las zonas rurales situadas en el litoral son las más beneficiadas por el turismo rural.

Resumen

El trabajo tiene como objetivo caracterizar y estudiar el turismo rural en espacios protegidos como opción económica para el desarrollo local. Se aplica Análisis Factorial, Análisis Clúster y Análisis Discriminante. Se identifican tres factores determinantes del turismo rural: Eficacia turística-laboral, ocupación turística, recursos y estancia. El flujo turístico entre zonas de litoral y zonas rurales cercanas favorece la integración del turismo rural, produciendo un impacto positivo en aspectos laborales y turísticos de las zonas rurales.

Es necesario conseguir la integración de los espacios protegidos en el entorno rural, para que se produzca un reequilibrio del territorio y para que el turismo funcione como elemento de desarrollo y mejora social y territorial, sin descuidar la conservación de los recursos naturales.

Palabras clave

Turismo, desarrollo, áreas protegidas.

Determining factors of rural tourism in protected areas as a promote for rural development in Spain

Highlights

1. Uneven impact of rural tourism on rural development in economic and social aspects.
2. Determining factors of rural tourism: tourist-labor efficiency, tourist occupation, resources and stay.
3. Need to develop environmental management models for the integration of protected areas.
4. The rural areas located on the coast are the most benefited by rural tourism.

Abstract: The objective of the work is to characterize and study rural tourism in protected areas as an economic option for local development. Factor Analysis, Cluster Analysis and Discriminant Analysis are applied, identifying three determining factors of rural tourism: Tourist-labor efficiency, tourist occupation, resources and stay. The tourist flow between coastal areas and nearby rural areas favors the integration of rural tourism, producing a positive impact on labor and tourism aspects of rural areas. It is necessary to achieve the integration of protected areas in the rural environment, so that a rebalancing of the territory

takes place and for tourism to function as an element of social and territorial development and improvement, without neglecting the conservation of natural resources.

Keywords

Tourism; Development; Protected areas.

<https://doi.org/10.4422/ager.2021.04>

Claudio A. Muñoz (Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile), **Francisco Juárez Rubio** (Universitat de Lleida, España)

Identificación de factores que influyen en el proceso de adopción y difusión de tres innovaciones tecnológicas en el sector silvícola chileno

Ideas clave

1. Estado y empresas líderes resultan clave como dinamizadores del proceso tecnológico forestal, especialmente para las PYMES.
2. Las competencias pro-innovación instaladas en el capital humano son relevantes para el proceso de adopción-difusión.
3. El flujo tecnológico se torna más lento hacia los actores más periféricos del sector.
4. El éxito en la adopción de tecnologías implica, además, reconocer los factores propios de cada una.
5. La gestión tecnológica es fundamental para aumentar la competitividad forestal.

Resumen

El éxito del sector forestal chileno se ha sustentado en adecuadas políticas estatales y en un eficiente aparato productivo. Las grandes empresas lideran los procesos de desarrollo tecnológico y, principalmente, los de adopción de innovaciones, rentabilizando las nuevas tecnologías incorporadas en sus procesos productivos. El Mejoramiento Genético, la incorporación de Sistemas de Información Geográfica y la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental son señalados por los entrevistados como las principales innovaciones tecnológicas del sector, especialmente el subsector silvícola. Estas innovaciones presentan un claro proceso de adopción y difusión desde las grandes empresas forestales hacia los medianos y pequeños propietarios, en un flujo difusor que se hace cada vez más lento hacia la periferia. Las primeras manifiestan un comportamiento innovador basado en adopción de tecnologías, las segundas, un carácter más seguidor. Este estudio aporta antecedentes de tipo descriptivo cualitativo sobre los factores que favorecen o dificultan los procesos de adopción y difusión de las tecnologías identificadas desde los desarrolladores o adoptadores tempranos hacia los usuarios individuales no corporativos de carácter periférico. El capital humano y su nivel de profesionalización, el desconocimiento de las tecnologías y la no existencia de una cultura pro innovación, especialmente en los actores más periféricos, resultan ser factores relevantes para las decisiones tecnológicas de las unidades adoptantes. Estos y otros factores fueron sistematizados desde el punto de vista del mercado; de la empresa forestal como organización; de los viveros forestales; de los profesionales y contratistas y de forestadores. La estrategia, el tipo de organización y capital humano, el nivel y profundización de las redes, la vinculación con entidades

generadoras de conocimiento y tecnología parecen constituirse en factores transversales en el proceso de adopción y difusión de innovaciones tecnológicas en el sector. Los logros de este estudio se consideran significativos, debido a que la literatura científica no ha cubierto suficientemente esta área de investigación para el sector forestal, especialmente el chileno.

Palabras clave

Innovación; Competitividad Forestal; Factores de Adopción y Difusión; Desarrollo Forestal; Forestadores; Chile.

Identification of factors influencing the process of adoption and diffusion of three technological innovations in the Chilean forest sector

Highlights

1. State and leading companies are key drivers of the forestry technology process, especially for SMEs.
2. The pro-innovation competences embedded in human capital are relevant for the adoption/diffusion process.
3. Technology flow is slowing towards the more peripheral actors in the sector.
4. Successful technology adoption also involves recognising the factors that are specific to each technology.
5. Technology management is essential to increase forest competitiveness.

Abstract

The success of the Chilean forest sector has been supported by adequate government policies and an efficient productive system. Large companies lead the technological development processes and, mainly, the adoption of innovations, making the new technologies incorporated into their production processes profitable. Genetic Improvement, the incorporation of Geographic Information Systems, and the implementation of Environmental Management Systems are pointed out by the respondents as the main technological innovations in the sector, especially the forestry subsector. These innovations present a clear process of adoption and diffusion from large forest companies to medium and small owners, in a diffusion flow that is becoming increasingly slow towards the periphery. While the former exhibit an innovative behavior based on the adoption of technologies, the latter two have a rather follower character. This study provides a qualitative–descriptive background on the factors that favor or hinder the processes of adoption and diffusion of technologies identified from developers or early adopters to individual non-corporate peripheral users. Human capital and its level of professionalization, unawareness of technologies, and the non-existence of a pro-innovation culture, especially concerning the most peripheral stakeholders, turn out to be relevant factors for the technological decisions of the adopting units. These and other factors were systematized from the perspective of the market, forest company as an organization, forest nurseries, professionals and contractors, and foresters. The strategy, type of organization and human capital available, level and depth of the networks, and links with entities eliciting knowledge and technology, all seem to constitute cross-cutting factors and key enablers in the process of adoption and diffusion of technological innovations in the sector. The achievements of this study are considered relevant and a contribution to the scientific literature, which has not sufficiently covered this research field, especially regarding the Chilean forest sector.

Keywords

Innovation; Forest Competitiveness; Adoption and Diffusion Factors; Forest Development; Foresters; Chile.

<https://doi.org/10.4422/ager.2021.05>