

AGER
REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO RURAL
JOURNAL OF DEPOPULATION AND RURAL DEVELOPMENT STUDIES

Nº 29 (JUNIO 2020)

RESÚMENES / ABSTRACTS

Panagiota Sergaki (Aristotle University of Thessaloniki, Greece), **Achilleas Kontogeorgos** (University of Patras, Greece), **Nikolaos Kalogeras** (Wageningen University & Research and Zuyd University, The Netherlands), **Gert van Dijk Nyenrode Business** (University, Breukelen, The Netherlands)

Reciprocity and cooperative performance. The example of Mandatory Greek Cooperatives

Highlights:

1. Agricultural cooperatives by adding value to agricultural production and empowering rural smallholders, they play an important role in rural development.
2. The lack of reciprocity avails the existence of free riders with opportunistic behavior in agricultural cooperatives.
3. The higher degree of relational governance in mandatory cooperatives benefits in high degree the recognition and exploitation of the members' opportunities to improve their financial situation.
4. Reciprocity is a very important element in relational governance which contributes to member commitment and leads mandatory cooperatives to higher performance levels.

Abstract: Reciprocity is a powerful determinant of human behaviour in social exchange situations where mutual reinforcement exists between two parties. Consequently, it is supposed to be one of the fundamental resources of cooperatives. Mandatory Cooperatives is a special category of cooperatives that is characterized by a higher degree of reciprocal behaviour among members than traditional cooperatives. This paper examines the differences in financial level of these two categories (mandatory cooperatives versus traditional agricultural cooperatives) with the help of a financial approach, which is based on panel data analysis techniques. Several notions and concepts forming the financial engineering methodological framework are adopted for the design of this approach. The results reveal that reciprocity is a very important element that leads cooperatives to higher performance levels.

Keywords: Reciprocity, Mandatory Cooperatives, Traditional Cooperatives, Performance.

Reciprocidad y desempeño cooperativo: el ejemplo de las cooperativas agrícolas obligatorias griegas

Ideas clave:

1. Las cooperativas agrarias desempeñan un papel importante en el desarrollo rural añadiendo valor a la producción agrícola y empoderando a los pequeños agricultores rurales.
2. La falta de reciprocidad deriva en la existencia de autónomos y/o empresas con comportamiento oportunista en las cooperativas agrarias.
3. El mayor grado de gobernanza relacional en las "cooperativas obligatorias" beneficia el reconocimiento y la explotación de las oportunidades de los miembros para mejorar su situación financiera.
4. La reciprocidad es un elemento importante en la gobernanza relacional que contribuye al compromiso de los miembros y lleva a las "cooperativas obligatorias" a un nivel superior de rendimiento.

Resumen: La reciprocidad es un determinante poderoso del comportamiento humano en situaciones de intercambio social en las que existe un refuerzo mutuo entre dos partes. Por tanto, esta es considerada como uno de los recursos fundamentales de las cooperativas. Las cooperativas 'obligatorias' son una categoría especial de cooperativas que se caracteriza por un mayor grado de comportamiento recíproco entre sus

miembros que las cooperativas tradicionales. En este trabajo se examinan las diferencias entre ambos tipos de cooperativas desde un punto de vista financiero, basado en técnicas de análisis de datos de panel. Para ello, se han adoptado varias nociones y conceptos que forman el marco metodológico de la ingeniería financiera. Los resultados revelan que la reciprocidad es un elemento muy importante que lleva a las cooperativas a niveles de rendimiento más altos.

Palabras clave: Reciprocidad, cooperativas agrícolas obligatorias, cooperativas tradicionales, rendimientos.

DOI: 10.4422/ager.2020.04

Lluís Català Oltra, Clemente Penalva Verdú (Universidad de Alicante, España)

El desarrollo del e-Gobierno en los pequeños municipios de la Comunidad Valenciana (España): más espejo que cristal

Ideas clave:

1. El tamaño poblacional determina diferentes desarrollos de e-Gobierno local.
2. La ayuda de administraciones de mayor nivel ha posibilitado mitigar los efectos de la brecha digital.
3. Hay menor presencia de sitios web de transparencia en municipios más pequeños.
4. Las cuentas municipales de Facebook, más que animar a la participación política, reflejan una crónica de la vida cotidiana.
5. La dimensión identitaria del e-Gobierno local se despliega a través de las Redes Sociales Digitales (RSD).

Resumen: Los estudios sobre cómo la administración local electrónica se incorpora a los municipios pequeños no son muy abundantes. Sin embargo, es un asunto de notable interés por los efectos que la desconexión comunicativa tiene en las áreas rurales, afectadas por la despoblación y el envejecimiento. Sobre un censo del total (582) de municipios de la Comunidad Valenciana (España), este artículo presenta los resultados de un estudio empírico sobre el desarrollo (entre 2005 y 2017) del e-Gobierno local en los pequeños municipios de esta región. A partir de las diferentes etapas y dimensiones que establecen los estudios sobre la evolución del e-Gobierno (información, transacciones, transparencia y participación), se observa cómo los últimos desarrollos tecnológicos (en especial la incorporación de las redes sociales digitales) han supuesto una disminución de la brecha digital entre ayuntamientos según tamaño poblacional, y una mayor autonomía por parte de los municipios más pequeños en el desarrollo de la comunicación política electrónica respecto a niveles superiores de gobierno (provincial, autonómico y estatal). Por otro lado, el artículo explora (mediante una muestra de casos extremos, 40) una dimensión no tratada en los estudios sobre el e-Gobierno y que se refiere a las facetas identitaria y simbólica que las Redes Sociales Digitales (RSD) aportan. En el ámbito local, y más específicamente en los pequeños municipios, se observa que esta dimensión identitaria se desarrolla en mayor medida que las relacionadas con la transparencia del gobierno o con la implicación ciudadana en el gobierno local.

Palabras clave: e-Gobierno local, redes sociales digitales, brecha digital, medio rural, identidad local, transparencia.

The development of e-Government in the small municipalities of region of Valencia (Spain): more mirror than glass

Highlights:

1. Population size determines how different is the development of local e-Government.
2. The help of higher-level administrations has made possible to mitigate the effects of the digital divide.
3. Less presence of transparency websites in smaller municipalities.
4. Municipal Facebook accounts more than encourage political participation show a chronicle of everyday life.
5. The identity dimension of local e-Government is displayed through Digital Social Networks (DSN).

Abstract: Studies on how local electronic administration is incorporated in small municipalities are very scarce. However, it is an issue of great interest due to the effects that communicative disconnection causes in rural areas affected by depopulation and ageing. Based on the total census (582) of municipalities of the Valencian Community (Spain), this article presents the results of an empirical study on the development (between 2005 and 2017) of the local e- Government in small municipalities of this region. Using the different stages and dimensions established by the studies on the evolution of e-Government (information, transaction, transparency and participation), we can observe how the latest technological developments (especially the incorporation of Digital Social Networks) have led to a decrease of the digital divide among municipalities according to population size, and greater autonomy of the smallest municipalities in the development of electronic political communication with respect to higher levels of government (provincial, regional and state). Moreover, the article explores (through a sample of extreme cases, 40) a never before addressed dimension in e-Government studies that refers to the identity and symbolic aspects that Digital Social Networks provide. At the local level, and more specifically in small municipalities, it is observed that this identity dimension is developed to a greater extent than those related to the transparency of the government or to citizen participation in local government.

Keywords: local e-Government, digital social networks, digital divide, rural areas, local identity, transparency.

DOI: 10.4422/ager.2020.02

Josefina Syssner, Conrad Siebert (Linköping University, Sweden)

Local governments and the communication of demographic decline in Sweden and Germany: who, what and why?

Highlights:

1. Many planners and politicians still employ growth-oriented policies even when they have to manage decline.
2. Communicating the consequences of demographic decline can on the one hand be seen as something commendable. On the other hand, it has also been understood to potentially impair the image of a place. This paper explores this dilemma.
3. The general aim of this paper is to deepen our understanding of public communication in processes of demographic decline.
4. Demographic change does not appear to be a recurrent topic in local governmental communication, either in the German or the Swedish case.
5. It is far from evident that processes of demographic decline are explicitly communicated by elected politicians. Rather, there seems to be a tendency to depoliticise these issues, in the sense that civil servants and communication officers are framed as important communicative agents.

Abstract: Several studies have examined how local governments respond to the implications of shrinkage. This article add to this knowledge by focusing on local governmental communication in processes of demographic decline. Hypothetically, local governments can contribute to a greater understanding of the causes and consequences of demographic decline, to greater legitimacy for the political decisions made in response, and to a vivid discussion of what the future could look like in shrinking community. Our results, drawn from a study in Sweden and in Germany, however suggest that local governmental communication is an expertocratic practice used to avoid conflict about future developments.

Keywords: Demographic decline, shrinkage, communication, Sweden, Germany, depopulation.

Gobiernos locales y la comunicación del declive demográfico en Suecia y Alemania: ¿Quién, qué y por qué?

Ideas clave:

1. Muchos planificadores y gestores públicos todavía recurren a políticas orientadas al crecimiento, incluso cuando tienen que gestionar el proceso inverso.

2. Comunicar las consecuencias del declive demográfico puede, por un lado, ser visto como algo encomiable. Por otra parte, también se ha entendido que perjudica potencialmente la imagen de un lugar. Este artículo explora este dilema.
3. El objetivo general de este artículo es profundizar nuestra comprensión de la comunicación pública en los procesos de declive demográfico.
4. El cambio demográfico no aparenta ser un tema recurrente en la comunicación gubernamental local, ni en el caso alemán ni en el sueco.
5. Está lejos de ser evidente que los procesos de declive demográfico son comunicados explícitamente por los políticos elegidos. Más bien, parece haber una tendencia a despolitizar estos temas, en el sentido de que los funcionarios públicos y los oficiales de comunicación se enmarcan como importantes agentes comunicativos.

Resumen: Varios estudios han examinado la forma en que los gobiernos locales responden a las implicaciones de la despoblación. Este artículo amplía estos conocimientos centrándose en la comunicación de los gobiernos locales en los procesos de declive demográfico. Hipotéticamente, los gobiernos locales pueden contribuir a una mayor comprensión de las causas y consecuencias del declive demográfico, a una mayor legitimidad de las decisiones políticas adoptadas en respuesta a él y a un debate vivo sobre cómo podría ser el futuro en una comunidad en declive. Sin embargo, nuestros resultados, extraídos de un estudio realizado en Suecia y Alemania, sugieren que la comunicación de los gobiernos locales es una práctica expertocrática utilizada para evitar conflictos sobre futuros desarrollos.

Palabras clave: Declive demográfico, contracción, comunicación, Suecia, Alemania, despoblación.

DOI: 10.4422/ager.2020.01

Dharmabrata Mohapatra (Ravenshaw University, Cuttack, India), **Seshadev Suna** (Government College Autonomous, Bhawanipatna, India), **Dukhabandhu Sahoo** (IIT Bhubaneswar, Argul, India)

Perception of beneficiaries for efficacy of MGNREGA: a micro level analysis from Kalahandi district of Odisha, India

Highlights:

1. The study is about the largest social security programme in the world.
2. It covers one the poorest regions of the world i.e. Kalahandi district of Odisha.
3. The studied program (MGNREGA) is the largest employment generation programme in the world.
4. The research has developed a composite index from qualitative primary data.
5. Authors analyzed the issue from the demand side of a social security program.

Abstract: The present study tries to examine the impact of MGNREGA (Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act) on socio-economic status of MGNREGA beneficiaries in Kalahandi district of Odisha, India by using both primary and secondary data. Secondary data are collected from official website of MGNREGA during the period from 2012-2013 to 2018-2019. Primary data collected through semistructured questionnaire from two blocks of the district, namely Golumunda and Narla with the total simple size of 300 households. In selecting the sample households, a proportionate sampling along with simple random sampling technique has been used. For analysis of the study, a five-point Likert scale has been used to measure the perception of sample respondents on the improvement of socio-economic conditions after implementation of MGNREGA. Besides, composite index has been used to capture the combined perceptions of all the sample respondents. The study found that less than 10 % of the target household got employment of 100 days during the study period. Besides, the result of composite index (0,16) regarding the perception of MGNREGA beneficiaries on different socio-economic parameters gives an impressive that MGNREGA is less effective in the improvement of socio-economic status of the beneficiaries. Thus, it can be concluded that the MGNREGA has not been effective in improving the socio-economic status of MGNREGA beneficiaries in Kalahandi district of Odisha.

Keywords: MGNREGA, socio-economic status, MGNREGA beneficiaries, Kalahandi.

Percepción de la eficacia del MGNREGA por sus beneficiarios: análisis a nivel micro en el distrito de Kalahandi (Odisha, India)

Ideas clave:

1. El estudio trata sobre el programa de seguridad social más grande del mundo.
2. Cubre una de las regiones más pobres del mundo, es decir, el distrito de Odisha en Kalahandi.
3. El programa estudiado (MGNREGA) es el programa de generación de empleo más grande del mundo.
4. La investigación ha desarrollado un índice compuesto a partir de datos primarios cualitativos.
5. Los autores analizaron el tema desde el lado de la demanda de un programa de seguridad social.

Resumen: El presente estudio trata de examinar el impacto del programa MGNREGA (*Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act*) en el nivel socioeconómico de sus beneficiarios del distrito de Kalahandi (Odisha, India), utilizando datos primarios y secundarios. Los datos secundarios se recopilan del web oficial del programa MGNREGA desde el año 2012-2013 al 2018-2019. Los datos primarios se recopilaron a través de un cuestionario semiestructurado pasado en dos bloques del distrito (Golamunda y Narla), con un tamaño de muestra total de 300 hogares. Estos se seleccionaron mediante un muestreo proporcional junto con una técnica de muestreo aleatorio simple. Para el análisis se utilizó una escala Likert de cinco puntos con la que medir la percepción de los encuestados de la muestra sobre la mejora de las condiciones socioeconómicas después de la implementación del programa MGNREGA. Además, el índice compuesto se ha utilizado para capturar las percepciones combinadas de todos los encuestados. El estudio encontró que menos del 10 % de los hogares encuestados consiguió empleo durante los 100 días que duró nuestro estudio de programa. Además, el resultado del índice compuesto (0,16) con respecto a la percepción de los beneficiarios de MGNREGA sobre diferentes parámetros socioeconómicos, permite apuntar que el programa MGNREGA es relativamente poco efectivo.

Palabras clave: MGNREGA, estatus socioeconómico, beneficiarios de MGNREGA, Kalahandi.

DOI: 10.4422/ager.2020.03

M.^a Luz Hernández Navarro, Alberto Serrano Andrés, Junnyluz Méndez Sánchez (Universidad de Zaragoza, España)

Propuesta metodológica para valorar la integración de las mujeres en el medio rural. Ensayo en Aragón (España)

Ideas clave:

1. Propuesta metodológica para conocer la realidad económica-social de la mujer en zonas rurales (VIMUR).
2. Estudio piloto para validar la metodología y constatar su potencialidad para la toma de decisiones.
3. El proceso participativo nos permite incorporar la perspectiva de género a la gobernanza territorial.
4. Los workshops se han estructurado por temáticas fundamentales en la integración de la mujer en zonas rurales.
5. Composición de la información cualitativa en un indicador (VIMUR), termómetro del nivel de integración.

Resumen: Este trabajo aborda la propuesta de una metodología cualitativa y la construcción de una herramienta de análisis territorial para valorar la integración de las mujeres en el medio rural (VIMUR). La falta de información estadística y de visibilidad que sufren nos ha llevado a la elaboración de un índice que permite valorar la participación de las mujeres en las actividades agrarias, el empleo y emprendimiento, la identidad, la corresponsabilidad y la gobernanza, a través de la intervención y cooperación de las propias mujeres. En este estudio testamos la operabilidad tanto de la metodología de trabajo como del índice, a través de un trabajo de campo que se centra en varias localidades que representan diferentes realidades territoriales del medio rural aragonés. Los resultados muestran que la metodología basada en encuestas y entrevistas a través de reuniones abiertas, y el índice propuesto son apropiados para valorar la inserción de la mujer en el medio rural y el desarrollo de propuestas para mejorar calidad de vida en el territorio. Por lo tanto, consideramos pertinente seguir desarrollando una metodología de trabajo que refuerza los procesos de participación local y que podría

llegar a otorgar mayor coherencia territorial y social a las distintas normativas y programas que se ocupen del mundo rural.

Palabras clave: Metodología integración, mujer, rural, Aragón.

Methodical proposal to value the integration of women in the rural medium. Aragón essay (Spain)

Highlights:

1. Methodological proposal to learn about the socio-economic reality of women in rural área (VIMUR).
2. A pilot study to validate the methodology and his potential for decision-making processes.
3. The participatory process allows us to incorporate the gender perspective into territorial governance.
4. Workshops are structured by fundamental themes for the integration of women in rural areas.
5. Composition of qualitative information into an indicator (VIMUR), an integration measuring tool.

Abstract: This paper deals with the proposal of a new qualitative methodology, and the creation of a new territorial analysis tool, to assess the integration of women in the rural world (VIMUR). Lack of statistical information and visibility, has driven us to develop an index that allows valuing the participation of women in the primary sector, their employment, their identity, co-responsibility and governance, through the involvement and cooperation of those women. In this paper we test the operability of both the methodology and the index, through a field work focused in a number of towns, representative of different realities in the rural medium from Aragon. The results show that a methodology based in surveys and interviews in open meetings, and the proposed index, are suitable to appreciate women's incorporation to the rural environment, and to develop proposals to improve the quality of life in the territory. Therefore, we consider the development of a working methodology that reinforces the processes of local participation relevant, and that it can lead a territorial and social higher coherence to the different regulations and programs that deal with the rural world.

Keywords: Integration methodology, woman, rural, Aragon (Spain).

DOI: 10.4422/ager.2020.06

Sofía Boza (Universidad de Chile), **Aracely Núñez** (Universidad de Chile), **María Sol Anigstein** (Universidad de Chile), **Junior Scheuer** (Universidad de la República, Uruguay), **Karen Murillo** (Universidad de Chile)

Implications of public purchases from family farming: reflections on the Chilean case

Highlights:

1. Public purchasing programs of family farming products (PPFF) aim to provide a new market to FF.
2. Today there are PPFF initiatives worldwide, especially in Latin America, and in Chile since 2017.
3. This research reviews the Chilean PPFF considering its effects on the farmers involved.
4. The impact of Chilean PPFF is still minor because low coverage and asymmetric negotiation power.
5. Critical factors are increasing the stability of the sales and the will of the parties.

Abstract: Government purchases of food from family farmers aim to provide a new market for smallscale farming while promoting food security for vulnerable populations. In Latin America there are various examples of these initiatives but with important differences in their implementation. Our objective is to review the effects on the farmers who sell into these programs, considering the case of Chile. There, since 2017, companies hired by the government to provide school meals are required to include a percentage of local products in their purchases. Information was collected through personal interviews with farmers and advisors from three agricultural organizations participating in government purchases in two different regions. The results show that in this case public purchases have the novelty of being a formal market for farmers, which is a very relevant experience for them. However, the conditions are neither stable nor always beneficial for farmers due to important asymmetries in negotiating power with purchasing companies. We conclude that the Chilean initiative has interesting potential impacts, but some major changes must be made to it, as greater involvement and will on the part of the parties.

Keywords: Public procurements, school meals, family farmers, Chile, inclusive markets.

Implicancias de las compras públicas a la agricultura familiar: reflexiones a partir del caso chileno

Ideas clave:

1. Las compras públicas a la agricultura familiar (CPAF) tienen como objetivo abrir un nuevo mercado.
2. Existen programas de CPAF mundialmente, en especial en América Latina, y en Chile desde 2017.
3. Esta investigación revisa las CPAF chilenas considerando sus efectos en los agricultores participantes.
4. El impacto de las CPAF chilenas es bajo, dada su escasa cobertura y asimetría negociadora.
5. Es crítico incrementar la estabilidad de las ventas y la voluntad de las partes.

Resumen: Las compras públicas de alimentos a la agricultura familiar tienen como objetivo proporcionar un nuevo mercado al tiempo que promueven la seguridad alimentaria de las poblaciones vulnerables. En América Latina hay varios ejemplos de estas iniciativas, aunque con importantes diferencias en su implementación. Nuestro objetivo es revisar sus efectos en los agricultores que venden en estos programas, considerando el caso de Chile. Allí, desde 2017, las empresas contratadas para proveer alimentación escolar deben incluir un porcentaje de productos locales en sus compras. La información se recopiló a través de entrevistas personales con agricultores y asesores de tres organizaciones agrícolas que participan en las compras públicas en dos regiones. Los resultados muestran que en este caso las compras públicas tienen la novedad de ser un mercado formal para los agricultores, lo cual es una experiencia muy relevante. Sin embargo, las condiciones no son ni estables ni siempre beneficiosas para los agricultores debido a asimetrías en el poder de negociación respecto a las empresas. Concluimos que la iniciativa chilena tiene importantes impactos potenciales, pero se deben hacer algunos cambios mayores, como incrementar el involucramiento y voluntad de las partes.

Palabras clave: Compras públicas, alimentación escolar, pequeña agricultura, Chile, mercados inclusivos.

DOI: 10.4422/ager.2020.05

Laeticia-Azucena García-Sánchez, Iliá Alvarado-Sizzo, José Luis Palacio-Prieto (Universidad Nacional Autónoma de México)

Geoturismo y acción participativa: Estrategia de conservación del patrimonio geológico en el distrito minero de Tlalpujahuá-El Oro, México

Ideas clave:

1. Por su potencial para el crecimiento económico, el geoturismo representa una opción para comunidades rurales.
2. El geoturismo y la investigación-acción participativa se complementan en sus enfoques e ideales.
3. El geoturismo en el DIMITO es un ejemplo de acción participativa para la geoconservación.

Resumen: El geoturismo es una potencial estrategia para la conservación de los rasgos biofísicos y culturales del territorio, así como una alternativa para impulsar el desarrollo y paliar el despoblamiento de áreas rurales. En este estudio se presenta un análisis situado del geoturismo y su implementación, dirigida al patrimonio geológico. El trabajo se desarrolló en el Distrito Minero de Tlalpujahuá-El Oro, emplazado en un área rural de montaña, en el centro de México. La metodología se centra en la investigación-acción participativa (IAP) con residentes locales y la propuesta de un catálogo del patrimonio geológico para desplegar la actividad geoturística. Se identificaron las fortalezas y oportunidades de la localidad para gestionar el geoturismo. Los resultados destacan el sentido de pertenencia de la población local con relación al patrimonio geológico que caracteriza al área de estudio y muestran la idoneidad de la acción participativa para poner en marcha proyectos de turismo sostenible.

Palabras clave: Turismo, investigación participativa, geoparques, organización comunitaria.

Geotourism and participatory action: Conservation Strategy of the Geological Heritage in the Mining District of Tlalpujahua-El Oro, México

Highlights:

1. Because of its potential for economic growth, geotourism represents an option for rural communities.
2. Geotourism and participatory action research complement their approaches and ideals.
3. Geotourism in DIMITO is an example of participatory action for geoconservation.

Abstract: Geotourism has the potential to act out as a strategy for the conservation of the biophysical and cultural features of territory, as well as a strategy to boost development and alleviate the depopulation of rural areas. This paper exposes a situated analysis of geotourism and its implementation, aimed at geological heritage. The studied place is located in the Mining District of Tlalpujahua-El Oro, located in a rural mountain area in central Mexico. Methodology is based on Participatory Action Research (PAR) with local inhabitants, along with the proposal of a geological heritage catalogue in order to deploy geotourism. Both, fieldwork and workshops identified the strengths and opportunities of the site in order to manage geotourism. The results show the sense of belonging and identification of local population regarding geological heritage in the studied area and endorse the suitability of participatory action to launch sustainable tourism projects.

Keywords: Tourism, participatory research, geoparks, community organization.

DOI: 10.4422/ager.2020.10