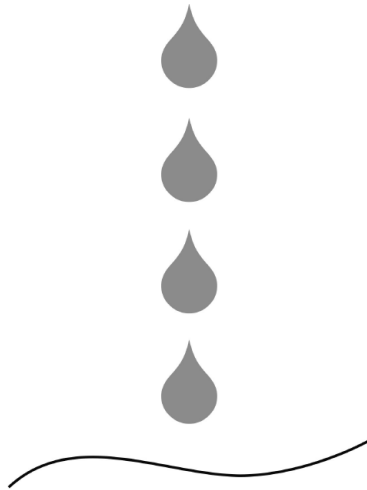


*Consideraciones estadísticas
y sociológicas dirigidas al desarrollo
de la comarca de Sayago
(Zamora, España)*



***Juan Jacobo Núñez Martínez (*),
Antonio Sendín Vinagre (**)***

(*) Universidad Nacional de Educación a Distancia, España

(**) Universidad Rey Juan Carlos, España

DOI: 10.4422/ager.2023.09

ager

Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural
Journal of Depopulation and Rural Development Studies

***Consideraciones estadísticas y sociológicas dirigidas al desarrollo de la comarca de Sayago
(Zamora, España)***

Ideas clave:

1. No es la vida rural en sí misma la fuerza causante de la despoblación.
2. Las estrategias de desarrollo deben ser concordantes con las propias características socio-culturales de la comarca.
3. La estabilidad laboral y el sentimiento de arraigo son esenciales para la permanencia a largo plazo.
4. Los espacios naturales, por sí solos, no pueden considerarse como un factor para el desarrollo rural.

Resumen: La despoblación rural se ha convertido en un problema que afecta a la sociedad en su conjunto como consecuencia de su impacto político, económico y medioambiental. Pese a los esfuerzos realizados por parte de las instituciones para revertir este proceso, los resultados obtenidos no han sido los esperados y la pérdida de población sigue siendo una constante. En consecuencia, el objetivo de esta investigación sería identificar la existencia de otros factores subyacentes dentro del ámbito rural que pudieran ser tomados en consideración por parte de las administraciones para evitar la despoblación, planteando como hipótesis la importancia del sentimiento de ruralidad. Con este propósito, se ha realizado un estudio de carácter estadístico basado en la valoración efectuada por los alcaldes de la comarca de Sayago (Zamora) al objeto de conocer su opinión tanto sobre los principales motivos que han producido la despoblación como hacia aquellas posibles soluciones que potencien la comarca. Los resultados obtenidos señalarían que, si bien las políticas actualmente aplicadas son consideradas como positivas, deben reorientarse hacia la potenciación de aquellos aspectos considerados como distintivamente rurales. En este sentido, se ha detectado la importancia del sentimiento de arraigo como un elemento clave para el asentamiento poblacional.

Palabras clave: Ruralidad, arraigo, neorrurales, políticas públicas.

***Statistical and Sociological Considerations for the Development of the Region of Sayago
(Zamora, Spain)***

Highlights:

1. It's not rural itself that is the driving force behind depopulation.
2. Development strategies must be in accordance with the socio-cultural characteristics and capacities of the region.
3. The job stability and a sense of rootedness are essential for long-term permanence.
4. Natural areas alone cannot be considered as a factor for rural development.

Abstract: Rural depopulation has become a problem that affects society as a whole through its political, economic and environmental impact. Despite the efforts made by institutions to reverse this process, the results obtained have not been as expected and the loss of population continues to be a constant. Therefore, the objective of this research would be to identify the existence of other underlying factors within the rural environment that could be taken into consideration by public administrations in their local development strategy, proposing the importance of the feeling of rurality as a working hypothesis. For this purpose, a statistical study has been carried out based on the assessment made by the mayors of the Sayago region (Zamora), in order to identify the main reasons that have led to depopulation and on the possible solutions to promote the development of the region. The results obtained indicate that although the policies applied are generally considered to be positive, they should be redirected towards strengthening those aspects considered being distinctively rural. In this sense, the importance of the feeling of being rooted in a community has been detected as a key element for the settlement of the population.

Keywords: Rurality, roots, neo-rural, public policies.

Recibido: 25 de abril de 2023
Devuelto para revisión: 23 de junio de 2023
Aceptado: 13 de diciembre de 2023

Cómo citar este artículo: Núñez, J. J., Sendín, A. (2023). Consideraciones estadísticas y sociológicas dirigidas al desarrollo de la comarca de Sayago (Zamora, España). *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (38), 143-182 <https://doi.org/10.4422/ager.2023.09>

Juan Jacobo Núñez Martínez. <https://orcid.org/0000-0002-6276-0449>
Correo electrónico: jnunez@cee.uned.es
Antonio Sendín Vinagre. <https://orcid.org/0009-0008-6508-7190>
Correo electrónico: antonio.sendin@urjc.es

1. Introducción y justificación

La despoblación acaecida en España en las últimas décadas ha producido uno de los mayores desequilibrios demográficos en toda la Unión Europea, pues contando con un 85 % de su territorio clasificado como rural, únicamente residirían en el mismo el 20 % de su población. A pesar de que el proceso migratorio español fue relativamente tardío en comparación con nuestro entorno europeo, puesto que no podemos hablar de la existencia de un éxodo rural masivo hasta finales de la década de los cincuenta, cuando un excedente de mano de obra agraria tuvo que desplazarse hacia las zonas más industrializadas del país en busca de mejores oportunidades laborales (Rodríguez, 2002; Simpson, 1995; Erdozain y Mikelarena, 1996; Sáez, 2021; Gutiérrez et al., 2020; Collantes y Pinilla, 2011; Delgado, 2018).

Las secuelas derivadas de este proceso han provocado un crecimiento vegetativo negativo, determinado tanto por la falta de recambio generacional (al componerse el colectivo migrante de personas jóvenes que impidieron la explosión del Baby Boom en sus localidades de origen) como por el envejecimiento progresivo de la población rural. Efectos desencadenantes de un círculo vicioso de declive, donde la ausencia de 'masa crítica' imposibilitaría la realización de actividades de inversión o emprendimiento ante las bajas expectativas económicas (Baraja et al., 2021; Pinilla y Sáez, 2017). Afectando de manera significativa a la población más joven, especialmente a aquella con mayor cualificación académica, que se vería nuevamente avocada a emigrar (González-Leonardo y López-Gay, 2021; Camarero y Sampedro, 2019; Recaño, 2017).

La estrategia seguida por las instituciones para revertir este proceso ha sido enfocada desde una perspectiva económica, al considerar que el principal motivo de la despoblación se relacionaría con la falta de trabajo ocasionada por un fallo en el mercado, según la teoría neoclásica (Ruiz et al., 2013; Vaquero, 2021; Sáez et al., 2016). En consecuencia, las políticas públicas se han dirigido hacia el fomento de iniciativas rurales de carácter multidisciplinar que posibiliten un crecimiento endógeno, al objeto tanto de retener a los grupos de edad clave como de atraer nuevos pobladores mediante la subvención a proyectos de emprendimiento, desgravaciones fiscales o bonificaciones que permitan diversificar la economía. A efectos de incrementar las posibilidades de empleabilidad a través de actividades productivas no agrarias, puesto que el sector agrícola no puede considerarse en la actualidad como una alternativa para el asentamiento poblacional (Vaquero, 2021; Vaquero y Losa, 2020).

Con este fin, se ha potenciado el desarrollo de un turismo rural sostenible como activador de las economías locales, al aprovechar el propio medio natural como generador de nuevas oportunidades laborales (Cánoves et al., 2006; Millán, 2002; Sánchez-Sánchez et al., 2021; Sánchez et al., 2020). Si bien las políticas seguidas en determinados contextos han tenido un impacto favorable, en términos generales no se puede señalar que se haya alcanzado el objetivo pretendido, puesto que la despoblación es un fenómeno extremadamente complejo, donde la dispersión y el envejecimiento poblacional suponen una dificultad añadida para la aplicación de cualquier tipo de estrategia de desarrollo territorial (Gordo, 2011; Sáez, 2019). De hecho, las ayudas a proyectos empresariales o incluso la rehabilitación de viviendas para foráneos no han sido suficientes para revertir el proceso de desertificación. Y actualmente, un 42 % de los 8.131 municipios existentes en España se encuentran en riesgo de despoblación (BdE, 2021).

Esta pérdida continua de población rural debería obligar a nuestras autoridades a una reconsideración de las políticas llevadas a cabo, puesto que en determinadas ocasiones se ha producido una evaluación errónea de las posibilidades de desarrollo en gran parte de las zonas rurales. En este sentido, el planteamiento de la agenda política ha omitido una variable relacionada con la propia concepción de ruralidad, entendida en sentido identitario como una construcción de la propia personalidad vinculada al apego y conexión a un lugar a través de una identificación física y emocional de carácter subjetivo (Ruiz et al., 2013; Cruz y García-Bengochea, 2020; Benito, 2013). En consecuencia, puede afirmarse que, si bien el aspecto económico sería decisivo para lograr un asentamiento poblacional, el sentimiento de arraigo se ha revelado como uno de los factores de mayor peso en la decisión de establecerse (Sáez, 2021; Collantes, 2021; Sánchez y Querol, 2019). De hecho, la instalación de neorrurales o población inmigrante ha obtenido unos bajos niveles de éxito pese a la existencia de

subvenciones de emprendimiento o las posibilidades laborales existentes, pues, tal y como indican Pinilla y Sáez (2021) el arraigo, la vinculación con la comunidad o el sentimiento de pertenencia condicionan en gran medida la permanencia a largo plazo.

Ante la falta de soluciones efectivas que permitan atajar el problema de la despoblación, se hace necesaria la búsqueda de alternativas que puedan responder al reto que supondrá en las próximas décadas la práctica desaparición de la vida en las pequeñas comunidades rurales. Si bien se han realizado estudios estadísticos basados en informes oficiales sobre áreas y regiones concretas, o incluso hacia sectores específicos, que han analizado el fracaso de cierto tipo de políticas aportando diferentes fórmulas de actuación, existen pocos estudios respaldados por la opinión directa de los actores implicados en el proceso que evalúen las directrices aplicadas. Aspecto que se considera esencial para poder profundizar en aquellas políticas que puedan evitar la despoblación, y más particularmente cuando se trata de investigaciones donde las respuestas obtenidas han sido analizadas bajo una perspectiva de la propia ruralidad.

2. *Bases teórico-conceptuales*

El problema de la despoblación en España no fue tomado en consideración hasta la década de los noventa, cuando sus efectos negativos comenzaron a ser evidentes y la Unión Europea, que hasta ese momento había centrado la Política Agraria Común (PAC) en la sostenibilidad de los precios, comenzó a modificar su política hacia una estrategia más multidisciplinar del mundo rural con la creación del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER). Teniendo como objetivo subvencionar alternativas a las actividades agrarias tradicionales que aportasen soluciones innovadoras para evitar la despoblación (Grodzicki y Jankiewicz, 2022; Colino y Martínez, 2015; Sisto et al., 2018; Serrano et al., 2020; Domínguez, 2019).

Será con la aplicación de los primeros programas LEADER y PRODERE cuando se produzca un cambio en el modelo de actuación que posibilite el mantenimiento poblacional, marcando de este modo las pautas de lo que posteriormente será la política rural española. Puesto que España, a diferencia de otros países europeos, no ha tenido un programa específico para atajar el declive rural, y utilizaría como base de su estrategia el enfoque comunitario (Del Molino, 2016; Tirado y Hernández, 2019; Cánoves et al., 2005; Cánoves et al., 2006).

A pesar de la importancia concedida a la despoblación por parte de las instituciones, no será hasta el año 2015 cuando comience la atención mediática sobre el problema, popularizándose la expresión "España vaciada" bajo una perspectiva de tipo sensacionalista por parte de los medios de comunicación (Del Molino, 2016; Nuevo y Pinto, 2020; Ginés y Querol, 2019; Collantes, 2021). Propiciada, entre otros aspectos, por una mayor concienciación hacia los nuevos discursos medioambientales y un proceso de idealización del mundo rural y su calidad de vida, en contraposición con la visión anterior, donde lo rústico era catalogado de manera peyorativa (Tirado y Hernández, 2019; Miranda et al., 2019; Armas y Macía, 2017; Sánchez y Querol, 2019).

Este cambio de percepción ha situado de manera preferente a la despoblación dentro de la propia agenda política, debido tanto a su incorporación en los diferentes programas electorales como por la aparición de asociaciones políticas derivadas de antiguas coordinadoras ciudadanas que reclaman soluciones ante los organismos públicos (Sáez, 2019; Pinilla y Sáez, 2021). Asimismo, desde la perspectiva institucional se han realizado diferentes iniciativas como la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Ambiente, la Comisión Especial del Senado sobre evolución demográfica en 2016, la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en la IV Conferencia de presidentes autonómicos de 2017 o, más recientemente, la creación en 2019 del Ministerio de Transformación Ecológica y Reto Demográfico.

Tanto la literatura especializada como las instituciones públicas son coincidentes en marcar unas líneas de acción a seguir, recogidas en diferentes documentos tales como el modelo de la Agencia *Highlands and Islands Enterprise* (HIE), la Declaración de Gredos de 2018, la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) o, de manera más general, aquellas incluidas en las 130 medidas programadas por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno de España (MITECO, 2022). Que podrían agruparse en: 1) dotación de infraestructuras; 2) oferta de viviendas; 3) disponibilidad de servicios básicos para la población, incluido el ocio; 4) conectividad territorial; 5) una oferta fiscal diferenciada junto con bonificaciones; 6) generación de actitudes de emprendimiento en el entorno social; 7) formación de trabajadores cualificados con capacidad de atraer capital humano exógeno; 8) fortalecimiento de la mujer. De acuerdo con este análisis, la insuficiencia de cualquiera de estas premisas lastraría gravemente la consecución del desarrollo demográfico.

Dentro de las alternativas existentes, las políticas públicas han dirigido su estrategia de manera prioritaria hacia el turismo rural sostenible a través de diferentes iniciativas relacionadas con ayudas al sector turístico y de ocio, aprovechando los recursos naturales y patrimoniales, al objeto de dinamizar el ámbito rural e incremen-

tar las opciones laborales y de emprendimiento (Porcal, 2011; Sánchez-Sánchez y Sánchez-Sánchez, 2021; Sánchez et al., 2020; Tirado y Hernández, 2019; Gordo, 2011; De Frutos et al., 2011; Rico, 2005).

En este contexto, la iniciativa comunitaria LEADER se convirtió esencialmente en un programa facilitador desde su primera convocatoria (1991-1996) al subvencionar la creación de una oferta ocupacional por medio de la rehabilitación de viviendas destinadas al uso turístico, incluso en áreas carentes de tradición turística, e incitando a los agricultores, a través de los Grupos de Acción Local (GAL), a completar sus ingresos por medio del turismo como una segunda actividad (Rico, 2005; Millán, 2002; De Castro-Pardo et al., 2019). El desarrollo de este modelo ha supuesto la aparición en los últimos 30 años de más de 900 espacios naturales protegidos, llegando a cubrir aproximadamente un 7,5 % de la superficie española y donde, a pesar de las expectativas creadas como motor de desarrollo local, no se ha podido frenar el proceso de despoblación (Sánchez et al., 2020; Cánoves et al., 2005; Millán, 2002; Mulero et al., 2005).

No obstante, en las últimas décadas la visión de la ruralidad ha comenzado a ser analizada desde una perspectiva de tipo identitario, recibiendo atención por parte de la psicología ambiental al estudiar los sentimientos de vinculación y apego al entorno como aspectos fundamentales de la vida humana. Si bien no se han analizado suficientemente qué predictores generarían este sentimiento, la mayoría de las investigaciones han observado correlaciones positivas entre factores como la propia genealogía del sujeto, sus vínculos familiares o la importancia de la comunidad local como medio de integración social, derivadas del establecimiento de un sentimiento de seguridad al encontrarse sus necesidades personales atendidas de una manera colectiva (Berrotea et al., 2015; Pinto de Carvalho y Cornejo, 2018; Díaz, 2005; Benito, 2013). Conceptos como comunidad, seguridad, familiaridad o sentido de pertenencia serían entendidas como una concepción de calidad de vida hacia el entorno, actuando como un factor integrador que se iría acrecentando en función del tiempo de permanencia de la persona dentro de la propia comunidad (Díaz, 2005; Berrotea et al., 2015; Hernández et al., 2007).

Este análisis identitario resulta particularmente claro en el caso de aquellos migrantes que han decidido establecerse en zonas rurales. Puesto que los estudios realizados tanto por Trevena et al. (2013) como por Flynn y Kay (2017) al señalar que la decisión de permanencia se encontraría influenciada por una combinación de motivaciones relacionadas tanto con la estabilidad laboral como por aspectos emocionales, tales como su integración en las redes sociales locales o la receptividad del entorno, destacando la importancia de la seguridad material y emocional como factores clave para una permanencia a largo plazo. Hay que señalar, no obstante, que estas posibilidades de apego podrían quebrarse con la proyección de una imagen del mundo rural

en decadencia, mostrando de manera homogénea un espacio sin futuro para la población residente e incapaz de proveer un proyecto de vida personal para migrantes, en contraposición con las posibilidades que ofrecería el entorno urbano.

Es importante tomar conciencia de que la contraposición de ambos estereotipos conduce finalmente a la existencia de dos modelos sociales excluyentes, donde las posibilidades de la ciudad marcarán la relación al permitir el desarrollo de las capacidades personales y la construcción de una identidad moderna frente al modelo tradicional de la vida rural (Pinilla y Sáez, 2021; Gamo y Conde, 2020). Por ello, se hace necesario un relato que ponga en valor lo eminentemente rural y la autoestima de pertenencia, a efectos de generar una identidad colectiva que posibilite un compromiso de pertenencia y establezca la población a través de una visión de lo rural más allá del concepto meramente agrario, asociándolo a su cultura e identidad propia, puesto que se ha observado que sin la existencia de este acervo cultural y orgullo cívico resulta muy difícil evitar la despoblación (Sáez, 2021; Sáez, 2019; Gamo y Conde, 2020; Andrés, 2022).

3. *Objetivos, caso de estudio y metodología*

3.1. **Objetivos**

La gran mayoría de los estudios han abordado el problema de la despoblación desde un punto de vista estadístico, a través del análisis de series temporales sobre datos demográficos, fundamentalmente utilizando estadísticas oficiales, informes técnicos, etc., o bien realizando encuestas a determinados segmentos poblacionales que habitan en las zonas más despobladas a efectos de poder establecer determinadas líneas de actuación. Nuestro planteamiento de análisis, en cambio, parte de una idea central consistente en que es preciso recoger, principalmente mediante cuestionarios con una escala de valoración apropiada, el grado de acuerdo de la población acerca de las expectativas de una comarca. Esto constituye el ámbito del estudio en relación con vertientes que consideramos clave de cara a la determinación de factores explicativos y paso previo para marcar un terreno de trabajo que permita, a cualquier investigador, profundizar en las causas que han desembocado en la despoblación que vive la zona, al considerarlo como un aspecto imprescindible para poder hallar vías factibles de solución. Nuestra hipótesis de trabajo, que vertebra la búsqueda de esos factores

explicativos o, al menos, avanzar en esa dirección, consiste en que no es la vida rural en sí misma la fuerza causante de la despoblación.

Consideramos que las conclusiones de un estudio así, aunque centrado en una única área geográfica, la comarca de Sayago (Zamora), pueden tener un poder explicativo más ambicioso sobre la llamada España vaciada, o al menos en Castilla y León, dada su similitud con otras zonas sometidas a fuerzas similares en su desarrollo histórico. Es importante también señalar que la comarca de estudio, o al menos buena parte de su ámbito territorial, ha sido objeto destacado de políticas de desarrollo relacionadas con el turismo rural sostenible a través de la Declaración del Parque Natural de Arribes del Duero en el año 2002.

En particular, hemos fijado nuestra atención en tres cuestiones generales que eventualmente permitirían aflorar los factores causales que buscamos:

- La naturaleza del problema, a partir del peso asignado por los encuestados a una variedad de medidas consideradas como capaces de frenar la despoblación.
- Las diferencias existentes entre los motivos señalados por los encuestados como causantes de la despoblación, y la visión del fenómeno que se tiene desde el exterior.
- La importancia de aspectos que podrían escapar a la acción de las políticas públicas, tales como elementos de tipo identitario u otros factores determinantes para la consolidación de la población.

Puesto que nuestro estudio se dirige, como se ha señalado, a facilitar los factores explicativos de la situación demográfica y el tejido económico en la comarca y, por extensión, en toda la región, resultaba claro que el método apropiado de muestreo sería de tipo no probabilístico de conveniencia. La siguiente cuestión decisiva era el criterio de selección de los elementos apropiados a nuestro diseño de muestreo. En este sentido, y debido a una serie de razones, entre las que destacan familiaridad con el proceso estadístico y amplia perspectiva sobre la situación existente, los autores consideraron que, dado que se pretendía sistematizar la exploración de los diversos municipios de la comarca, el alcalde de la localidad constituía la figura idónea para nuestro objetivo.

Debemos remarcar que inicialmente, y debido al carácter de algunos ítems relacionados en particular con las políticas públicas seguidas hasta el presente, nos preocupaba el sesgo que pudiera introducirse en los resultados. Pero nos encontramos, sin embargo, muy satisfechos con la elección realizada debido al carácter manifiestamente franco que muestran las respuestas recibidas.

3.2. Caso de estudio

La comarca de Sayago, ubicada en el sudoeste de la provincia de Zamora, ocupa una superficie de aproximadamente de 240.000 hectáreas (13,77 % del total de la provincia), conformando junto con Sanabria y Aliste la parte más occidental de la Comunidad de Castilla y León. Dadas sus características geográficas, se trata de un territorio históricamente aislado al encontrarse bordeado por acantilados originados por el paso de los ríos Duero y Tormes, que constituyen una barrera natural insalvable ante la existencia de desniveles de hasta 400 metros (Figura 1).

Junto con estas limitaciones impuestas por la orografía, su carácter fronterizo con la vecina Portugal y el efecto frontera, han supuesto históricamente bajos niveles de desarrollo al encontrarse alejada de los principales centros de actividad económica y política, provocando una auténtica periferia interior que fue denominada en la década de los sesenta como la frontera del subdesarrollo (Poeta, 2019; Medeiros, 2018). Los efectos de este aislamiento han marcado la personalidad de sus habitantes, fortaleciendo un fuerte sentido identitario que se ha traducido en el mantenimiento de un dialecto autóctono, el habla sayaguesa (Madoz, 1849; Martín, 1996).

Figura 1.
Comarca de Sayago



Fuente: ADERISA

Su orografía de carácter rocoso impediría la retención de humedad, produciendo condiciones poco aptas para la agricultura. No obstante, la actividad agropecuaria habría sido el principal sustento económico de la comarca a través de una agricultura de subsistencia compuesta por minifundios dedicados a la explotación de trigo y cebada, que conjuntamente con la utilización de tierras comunales en forma de colectivismo agrario destinado al ganado, aportarían la mayor fuente de riqueza de la comarca (De Santiago y Prada, 2021; Marino et al., 2021; García y Martínez, 1985; Mata y Sanz, 2004; Cabo, 1956).

Puesto que la actividad económica nunca pudo alcanzar un umbral de sostenibilidad (Prada, 2001), se tiene constancia de procesos migratorios durante los siglos XVI y XVIII, aunque no será hasta el período comprendido entre las décadas de los 60 y 90 cuando se produzca un proceso crítico de despoblación, perdiendo en apenas 30 años al 53 % de sus habitantes e iniciando un proceso de crecimiento natural negativo que ha supuesto, según indican el último dato disponible en el INE (2023), un saldo demográfico desfavorable del 70 % con respecto a la década de 1960 (Tabla 1).

Tabla 1.
Evolución poblacional de Sayago

Año	Población	Evoluc. (%)
1900	32.940	100
1920	29.609	89,9
1940	28.831	87,5
1960	26.543	80,6
1980	14.940	45,4
2000	10.286	31,2
2020	7.992	24,3
2022	7.869	23,8

Fuente: INE (2023) y García y Martínez (1985).

Pero las secuelas producidas por la emigración no se circunscribieron únicamente a un problema demográfico, puesto que, como consecuencia de su situación de partida, se agudizaron los desequilibrios socio territoriales, afectando a su propia composición administrativa e impidiendo contar con un ente propio de representación al degradarse

algunos de sus municipios a categorías inferiores de las establecidas por Ley (García y Martínez, 1985; Prada, 2001). Conformándose actualmente por asentamientos dispersos que abarcarían un total de 59 grupos poblacionales, incluyendo 35 pedanías, configurado a través de 24 municipios que integrarían una mancomunidad a efectos de poder gestionar los servicios públicos y donde únicamente dos localidades alcanzan una población superior a los 1.000 habitantes (Bermillo de Sayago, capital de la comarca, y Fermoselle) y 11 no superarían los 200 habitantes. Registrando en la actualidad una densidad demográfica de 6,0 %, significativamente inferior a la de la propia provincia de Zamora (18,6 %), la cual se encuentra catalogada como la región española que ha perdido un mayor número de empadronados desde el año 2002.

Otro de los efectos derivados de la emigración correspondería a las altas tasas de envejecimiento y baja fecundidad, pues tan solo un 7,81 % de sus habitantes son menores de 19 años frente a un 41,06 % que superaría los 65 (Tabla 2). Esta falta de recambio generacional ha llevado a la descomposición del tejido social y, consecuentemente, a un deterioro de los valores culturales y sociales arraigados en la cultura sayaguesa, generando carencias tanto colectivas como individuales que de modo conjunto están llevando a un alto grado de desarticulación comarcal.

Inciendo en lo anterior, la dotación de infraestructuras y servicios orientados mayoritariamente hacia el sector de la tercera edad resulta en muchas ocasiones poco atractivo para la juventud al no encontrarse en consonancia con los tiempos actuales, tal y como corroboró la investigación realizada por Álvarez-Muguruza (2021) referida a las adolescentes de Sayago. Señalando que si bien persistiría un sentimiento de apego a la tierra, la sensación de soledad y aislamiento, así como la carencia de cualquier tipo de actividad lúdica, incitaban a estas jóvenes a buscar la felicidad desplazándose hacia las ciudades.

Tabla 2.
Porcentaje de distribución por intervalos de edad en la población en la comarca Sayago

Localidad	Edad				Población
	0-19 (%)	20-49 (%)	50-64 (%)	65-100 (%)	
Alfaraz de Sayago	7,08	38,34	25,98	38,58	127
Almaraz de Duero	11,72	25,43	17,95	44,88	401
Almeida de Sayago	4,83	23,91	24,15	47,10	414
Argañín	12,16	28,37	17,56	41,89	74
Bermillo de Sayago	10,67	28,64	24,55	36,12	1.002
Cabañas de Sayago	4,19	27,97	23,77	45,05	143
Carbellino	6,25	30,11	21,02	42,61	176
Fariza	6,16	24,02	19,91	49,89	487
Fermoselle	8,24	25,26	24,20	42,28	1.128
Fresno de Sayago	7,05	32,05	25,00	35,89	156
Gamones	9,57	28,72	18,08	43,61	94
Luelmo	7,74	33,54	18,06	40,64	155
Moral de Sayago	8,13	34,10	21,70	36,04	258
Moraleja de Sayago	9,31	25,17	25,17	40,34	290
Moralina	2,64	29,07	32,15	36,12	227
Muga de Sayago	9,70	30,58	23,23	36,47	340
Peñausende	6,29	28,53	29,08	35,45	361
Pereruela	9,21	28,02	27,25	35,50	521
Roelos de Sayago	5,07	23,18	23,18	48,55	138
Salce	5,61	23,59	21,34	49,43	89
Torregamones	8,75	30,00	21,25	40,00	240
Villadepera	7,10	22,70	25,68	44,80	183
Villar del Buey	5,29	22,68	23,06	48,96	529
Villardiegua de la Ribera	4,38	24,56	26,31	44,73	114
Villaseco del Pan	5,40	27,02	17,56	50,00	222
Total, por tramo de edad	7,81	26,97	23,59	41,06	7.869

Fuente: Elaboración propia a partir del censo de población del INE (2023).

3.3. El turismo, factor de desarrollo económico

La Comunidad de Castilla y León propició como una de sus líneas prioritarias para el desarrollo de las áreas rurales el aprovechamiento turístico, siendo la comarca de Sayago un candidato para la aplicación de esta política. En especial, la zona de

Fermoselle, al constituir conjuntamente con la denominada Raya de Portugal un macro-entorno natural que abarcaría una superficie total de 191.255 hectáreas, de las que 30.000 corresponderían a Sayago, al incorporar total o parcialmente a 10 de sus municipios. Y que bajo la denominación de Parque Natural de Arribes del Duero, se incluiría dentro del Plan de Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León (Hortelano, 2015).

Como balance, hay que señalar que si bien el Parque ha supuesto un importante impulso económico para la zona al incrementarse las actividades relacionadas con el turismo, como la creación de restaurantes o alojamientos rurales, no puede considerarse actualmente a la Raya como un destino turístico, puesto que el sector agroalimentario sigue siendo el mayoritario entre la población activa (50 %) sin que se haya producido un trasvase significativo de mano de obra al sector servicios. Por ello, las expectativas iniciales sobre el turismo como motor de desarrollo comarcal han demostrado una capacidad limitada, dada la existencia de condicionantes tales como la propia ubicación periférica del Parque o las restricciones impuestas de tipo medioambiental.

3.4. Metodología

Desde un primer momento se planteó focalizar la investigación hacia los alcaldes de la Comarca de Sayago, al objeto de conocer su opinión sobre el proceso de despoblación a través de una encuesta estructurada exprofeso. Teniendo en cuenta este objetivo, se elaboró un cuestionario compuesto por un total de 53 preguntas cerradas agrupadas en dos bloques temáticos: un primer bloque destinado a Información Local, esencialmente identificativo. Y un segundo bloque denominado Despoblación, que contendría los resultados en sí en función a la hipótesis planteada y dividido en cinco apartados: 1) causas de la despoblación; 2) desarrollo rural y políticas públicas; 3) interés social por la despoblación; 4) desarrollo de actividades económicas y turismo; 5) nuevas tecnologías y emprendimiento.

La elección de los alcaldes como objeto de estudio se debió a que se trata de una figura que dispone de una visión amplia del problema de la despoblación, al conocer de primera mano tanto las propias necesidades de su municipio como por ser receptor de las demandas transmitidas por sus ciudadanos. Junto a estas características, debemos añadir que, debido al cargo que ostenta, también dispone de un contacto directo con aquellas instituciones involucradas en evitar el proceso de despoblación, conociendo las políticas que son llevadas a cabo y los objetivos que se pretenden alcanzar con su aplicación.

Éramos conscientes de las dificultades que entrañaba este tipo de investigación al limitarla a un público objetivo reducido y de no fácil acceso, así como por el escaso interés que podría despertar su participación en la encuesta, pues si bien se indicó que los resultados obtenidos se destinarían exclusivamente a un estudio para su publicación en una revista científica, el cargo ejercido podía suponer un obstáculo para realizar un análisis crítico sobre políticas públicas llevadas a cabo o responder a preguntas que podían catalogarse de incómodas. Este hecho supuso que algunos alcaldes renunciasen a participar en la investigación, y si bien hubiera sido deseable el haber podido conseguir un mayor número de respuestas a efectos de tener una visión más amplia de la realidad de la comarca, finalmente obtuvimos la respuesta de un total de 10 alcaldes, de los que tres (Bermillo de Sayago, Fariza y Lumelo) englobarían dentro de sus municipios a un total de 17 entidades singulares o pedanías. Representando el total de los alcaldes encuestados un 41,6 % del territorio y aproximadamente el 30 % de la población de la comarca.

Otro aspecto que supuso una limitación al estudio fue consecuencia de la falta de investigaciones previas realizadas tanto sobre el perfil de los encuestados como sobre la propia comarca y el concepto de ruralidad. Ello impidió disponer de una base de estudio comparativa que permitiese profundizar en aspectos que pudieran ser relevantes y que han llevado a la realización de una investigación de carácter exploratorio.

Finalmente, la recogida de información se realizó durante el mes de mayo de 2022 mediante contacto personal con los alcaldes. Una vez recopiladas las respuestas, se procedió a realizar un análisis estadístico al objeto de determinar cómo los sujetos encuestados perciben el problema de la despoblación rural mediante métodos en buena parte de tipo descriptivo, al considerarlo los autores más pertinentes para el tratamiento de los datos, en particular las escalas Likert, puesto que permite traducir a valores ordinales el grado de acuerdo de los sujetos encuestados con un ítem dado y ciertas variables dicotómicas de interés.

4. Resultados

4.1. Causas de la despoblación rural

Este apartado analiza las causas atribuibles a la despoblación por medio de la puntuación de siete posibles alternativas que los encuestados deben valorar en una

escala 1-5 [desde Totalmente en Desacuerdo hasta Totalmente De Acuerdo], a través de la contestación a la *Pregunta 1. Señale cuáles considera como las principales causas de la despoblación rural*, dividida en los siguientes ítems:

- 1.1. Falta de oportunidades laborales.
- 1.2. Rechazo a los trabajos agrícolas.
- 1.3. Falta de servicios públicos.
- 1.4. Falta de infraestructuras.
- 1.5. Falta de actividades de ocio.
- 1.6. Envejecimiento de la población.
- 1.7. Incremento en el nivel educativo.
- 1.8. Búsqueda de un mejor futuro para los hijos.

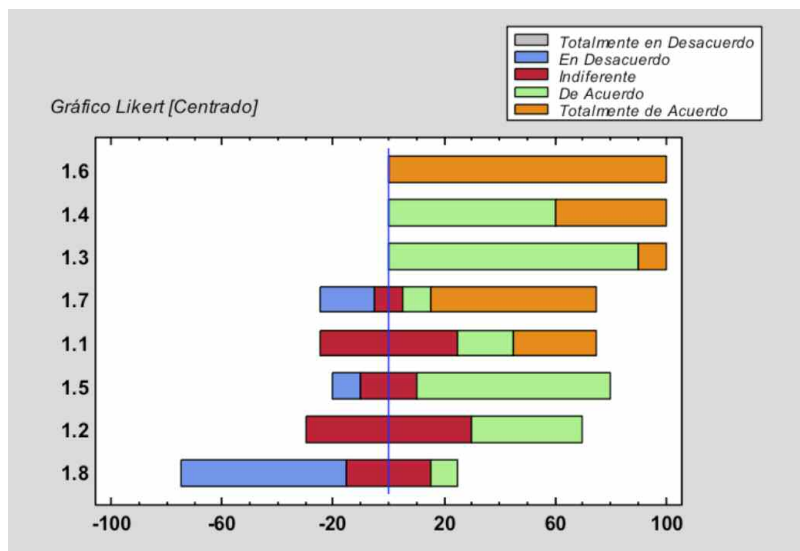
La Tabla 3, así como la Figura 2, muestran desde distintos enfoques estos resultados. [Valor test (acumulado) = Suma de valoraciones de todos los encuestados para cada ítem; DT = Desviación estándar].

Tabla 3.
Principales causas de despoblación

Ítem	Causa de Despoblación	Valor test (acumulado)	Media	DT
1.6	Envejecimiento de la población	50	5	0
1.4	Falta de infraestructuras	44	4,4	0,52
1.3	Falta de servicios públicos	41	4,1	0,32
1.7	Incremento en el nivel educativo	41	4,1	1,3
1.1	Falta de oportunidades laborales	38	3,8	0,92
1.5	Falta de actividades de ocio	36	3,6	0,7
1.2	Rechazo a los trabajos agrícolas	34	3,4	0,52
1.8	Búsqueda de un mejor futuro para los hijos	25	2,5	0,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Figura 2.
Causas de la despoblación rural



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

4.2. Desarrollo rural y políticas públicas

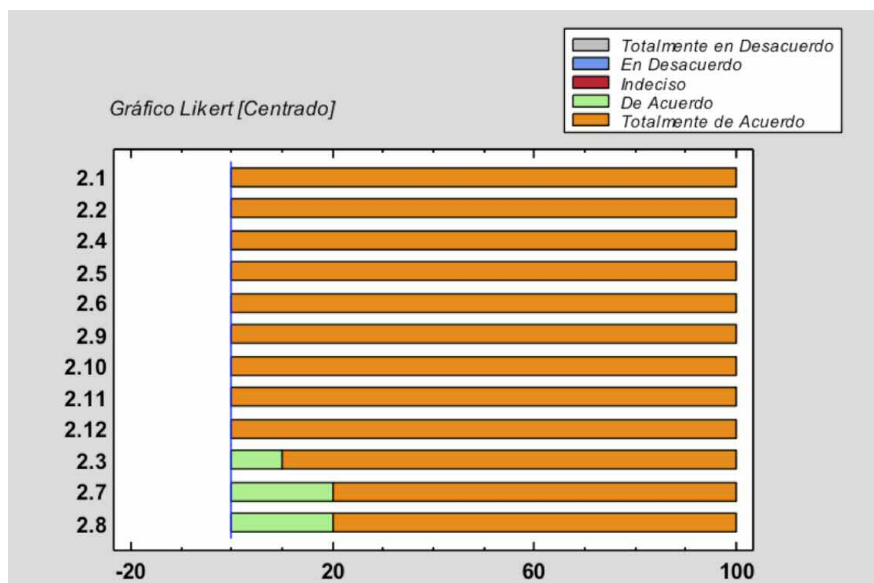
En este apartado se pretende establecer una cuantificación del nivel de acuerdo de los encuestados con aquellas propuestas de carácter político administrativo, que son percibidas como las más efectivas para potenciar el desarrollo rural a través de la utilización de una escala Likert (1-5), al objeto de poder jerarquizarlas por medio de las diferentes asimetrías que evidencien los resultados del cuestionario.

Para la elaboración de este apartado se ha utilizado como modelo las principales líneas de acción recogidas en las diferentes políticas públicas ante el reto demográfico y de despoblación, que se corresponderían con las reivindicaciones clásicas con las que se trata de solucionar el déficit objetivo que sufre el mundo rural. Aunque se ha omitido de manera expresa la promoción de viviendas para foráneos al tratarse de competencia de carácter local, que en el caso concreto de la Comarca de Sayago, ya ha sido puesta en práctica por diferentes asociaciones vecinales desde hace menos de un año, siendo prematuro el poder obtener un resultado concluyente.

- 2.1. Mejorar las infraestructuras.
- 2.2. Mejorar los servicios públicos.
- 2.3. Subvencionar la creación de actividades profesionales.
- 2.4. Promover la actividad agraria a través de mayores subvenciones.
- 2.5. Bonificar la cuota a los autónomos en función del número de habitantes.
- 2.6. Reducir del IVA al sector primario.
- 2.7. Simplificar la normativa administrativa para pequeños municipios.
- 2.8. Otro tipo de ayudas fiscales.
- 2.9. Fomentar el emprendimiento aprovechando los recursos naturales.
- 2.10. Fomentar el emprendimiento femenino.
- 2.11. Subvenciones específicas a mujeres.
- 2.12. Mejorar la conexión a internet para atraer a personas que teletrabajen.

La Figura 3 muestra las valoraciones ordenadas de mayor a menor interés de cada ítem con un recuento completo en todos los casos.

Figura 3.
Desarrollo rural y políticas públicas



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

El primer hecho destacable es la elevada utilidad percibida para todas las medidas propuestas, al encontrarse que la valoración media de las 12 iniciativas, de relevancia equivalente, *a priori* es de 4,96. Este resultado, muy próximo al grado máximo de acuerdo posible (5), impide la realización de una prelación ordenada de aquellas actuaciones que se pudieran estimar como las más relevantes.

4.3. Interés por la despoblación

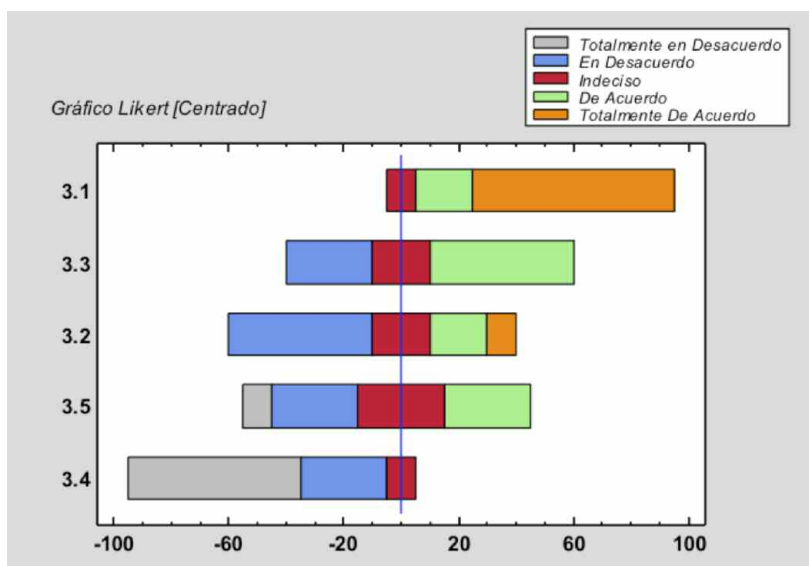
En relación con la percepción del sistema como conjunto, se ha considerado oportuno recoger las motivaciones que han impulsado las políticas de desarrollo mediante la realización de la Pregunta: *¿A qué considera que se debe el actual interés por la denominada España vaciada?*, con las respuestas:

- 3.1. Interés político.
- 3.2. Interés económico.
- 3.3. Preocupación real de la sociedad.
- 3.4. Interés por el medio ambiente.
- 3.5. Interés por la cultura rural y su calidad de vida.

Los municipios manifiestan que el interés mostrado por los organismos públicos para combatir la despoblación es derivado de intereses socioeconómicos o políticos de tipo general (ítems 3.1 y 3.2), pero no debido a la vida rural en sí misma, reflejada en los aspectos de cultura y calidad de vida humana asociables a ella o al medio ambiente, ya que estos ocupan las dos últimas posiciones en orden de importancia (con puntuaciones medias 2,8 y 1,5 respectivamente).

La Figura 4 muestra las valoraciones ordenadas de mayor a menor interés medio para los diversos ítems establecidos.

Figura 4.
Interés por la despoblación



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

4.4. Desarrollo de actividades económicas y turismo

En este apartado analizamos la incidencia de las políticas puestas en marcha a efectos de dinamizar la economía local, como puede ser el desarrollo de la actividad turística. Asimismo, se examina la relación existente entre el tamaño de la población y sus posibilidades de generación de empleo en virtud de las respuestas obtenidas a través de los diferentes ítems englobados dentro del epígrafe: *Nueva población en su localidad*, de carácter dicotómico.

En el subapartado *Población y nuevos negocios*, se plantea la pregunta correspondiente al ítem 4.4 *¿Se ha abierto algún negocio nuevo en los últimos 3 años?*, a efectos de indagar si existe relación entre el tamaño poblacional y la posibilidad de desarrollar alguna actividad económica.

La Tabla 4 muestra la relación de los municipios analizados ordenada por población, junto con la respuesta de los encuestados.

Tabla 4.
 Población y apertura de nuevos negocios

Nombre de la localidad	Población	Ítem 4.4
Bermillo de Sayago	1.002	SI
Fariza	487	SI
Almeida de Sayago	114	SI
Moral de Sayago	258	NO
Moralina	227	NO
Villadepera	183	NO
Luelmo	155	NO
Villardiegua de la Ribera	114	NO
Salce	89	NO
Gamones	94	NO

Fuente: Datos INE (2023) y elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

En referencia a la pregunta del subapartado *Oportunidades Laborales*, correspondientes a los ítems 4.5 y 4.6, se analizarían las posibilidades profesionales en la zona dada la relación existente entre ambas preguntas. De este modo, el ítem 4.5 *Si una persona se instalase en su pueblo, ¿encontraría trabajo rápidamente?* y el ítem 4.6 *¿Podría crear algún negocio?* Los resultados obtenidos muestran una asociación negativa perfecta entre ambas preguntas, pues si bien la posibilidad de encontrar una oportunidad de trabajo a corto plazo por cuenta ajena es negativa en los 10 municipios encuestados, la respuesta a la posibilidad de poder iniciar alguna actividad empresarial es positiva en todos los municipios.

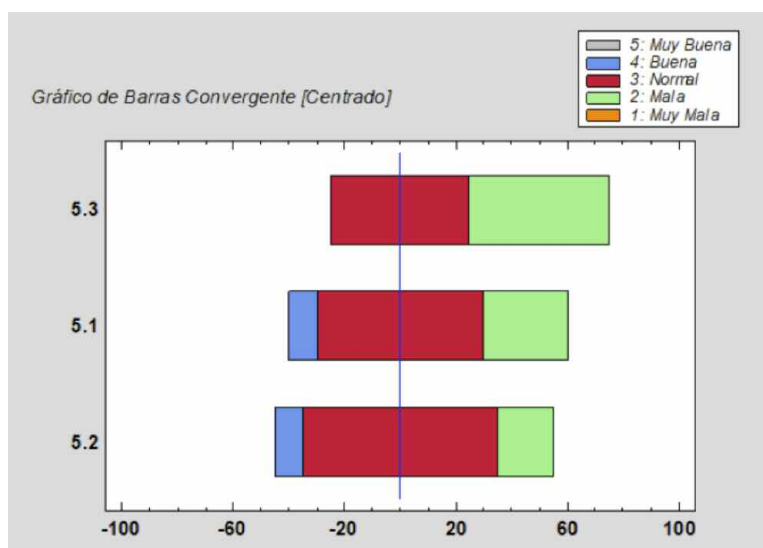
4.5. Nuevas tecnologías y emprendimiento

Mediante el Apartado 5. *Conexión Digital*, hemos pretendido estudiar en qué medida las nuevas tecnologías se encuentran insertas en la forma de vida, al objeto de dilucidar si presentan una integración suficiente que permita pensar en las mismas como un factor de desarrollo. A este efecto, y junto a otros ítems, se han consultado los aspectos referidos a la conectividad a través de tres posibles respuestas de carácter ordinal [5: Muy Buena – 1: Muy Mala]:

- 5.1. Calidad de la conexión a internet.
- 5.2. Calidad de la cobertura de móviles.
- 5.3. Asistencia técnica cuando falla internet.

La Figura 5 muestra la valoración dada a la satisfacción de los usuarios para los ítems establecidos, ordenada de mayor a menor.

Figura 5.
Nuevas tecnología y emprendimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Se observa que mayoritariamente los ítems analizados en la figura 5 son considerados normales dentro de las zonas despobladas en la actualidad, por lo que no se ha considerado preciso recabar información de tipo técnico sobre la conectividad de la comarca, ya que se trata únicamente de analizar su impacto en términos generales.

La siguiente cuestión la relacionaríamos con la posibilidad del teletrabajo. Para ello hemos utilizado un ítem correspondiente al grupo 4 *La Nueva Población en Sayago*, concretamente el *Ítem: 4.8 Si una persona se instalase en el pueblo, ¿Podría teletrabajar?* para su comparación. El resultado señala que aquellos municipios que

puntúan más alto en valoración acumulada en conectividad [suma de puntos en los tres ítems 5.1, 5.2 y 5.3 mencionados más arriba] son al mismo tiempo (salvo una excepción) los que contestan afirmativamente a la posibilidad de teletrabajo en el análisis relativo a nueva población, tal y como se observa en la Tabla 5.

Tabla 5.
Comparativa de calidad entre conexión y potencialidad de teletrabajo

Localidad	Conectividad (Suma Acumulada Ítems 5.1, 5.2 y 5.3)	Podría teletrabajar (Ítem 4.8)
Bermillo de Sayago	11	SI
Almeida de Sayago	9	SI
Fariza	9	SI
Villadepera	9	SI
Luelmo	8	NO
Moral de Sayago	8	NO
Moralina	8	NO
Villardiegua de la Ribera	8	NO
Salce	6	NO
Gamones	6	SI

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Otro aspecto destacado del análisis corresponde a la utilización de Internet por parte de los habitantes de las localidades, el cual alcanza una media total de 3,6, que podemos considerar suficiente para nuestro análisis (en términos de interferencia sobre la efectividad de las políticas), observando que se trata de un factor independiente de la calidad o el nivel de cobertura existente en la zona. Si bien este índice relativamente bajo de utilización puede deberse a razones generacionales, es significativo su empleo por parte de los vecinos para la realización de compras por Internet, al obtener una media para este ítem de 3,9.

5. Discusión

Como resultado del bloque temático referido a *Desarrollo Rural y Políticas Públicas*, se debe destacar que los alcaldes consideran el problema de la despoblación como de carácter sistémico y muy grave, por lo que cualquier actuación correctora realizada por parte de la Administración, ya sea de tipo económico, en forma de incentivos fiscales o de emprendimiento femenino, es reclamada como imprescindible para la solución del problema, puesto que los entes locales por sí solos no disponen de capacidad suficiente para el desarrollo de planes de desarrollo económico.

Los encuestados perciben *el envejecimiento poblacional, la falta de infraestructuras y de servicios públicos* como las principales razones de la despoblación, aspectos coincidentes tanto con los informes técnicos realizados por parte de los organismos públicos como por las investigaciones efectuadas a tal efecto. En sentido similar, la *falta de servicios sociales* o un *incremento de los niveles educativos*, identificados como cuarto y quinto factor (valoración acumulada) de la despoblación, también se incluirían como potenciadores de la desertización según la literatura académica, en especial el incremento de la cualificación académica por parte de la juventud rural (González-Leonardo y López-Gay, 2021). Por el contrario, una variación respecto a la opinión general nos la ofrecerían los resultados obtenidos en los ítems: 1.1 *falta de oportunidades laborales* y 1.2 *rechazo a los trabajos agrícolas*, al situarlos como poco relevantes en la decisión de abandono rural (se atribuye un valor promedio de 3,8 y 3,4 respectivamente). A pesar de que la literatura académica recoge la existencia de una relación directa entre falta de oportunidades laborales y la despoblación (Gómez-Limón et al., 2007), y los informes técnicos señalan un rechazo por parte de la juventud hacia el trabajo en el sector primario, al representar únicamente el 10 % del empleo juvenil en Castilla y León (CJE, 2021).

Consideramos que este débil posicionamiento deriva del propio peso del sector agrícola como motor principal de la economía comarcal, condicionante de una forma de vida que sigue siendo vigente en la comarca y no es cuestionada, así como por el hecho de la existencia de oportunidades de trabajo asociadas al campo, cualquiera que fuese la edad del trabajador. Ambas puntuaciones son, en definitiva, consistentes con nuestra hipótesis principal, esto es, que los verdaderos factores generadores de despoblación no residen en la vida rural en sí misma.

Esta idea sobre los verdaderos factores explicativos del fenómeno se reforzaría, además, por el hecho de que la última posición es ocupada por el ítem: 1.8 *búsqueda de un mejor futuro para los hijos* (1,5), indicando que los motivos que incitarían al desplazamiento no pueden ser achacados a las condiciones de la vida rural en sí misma, sino a factores exógenos relacionados con la falta de infraestructuras y servicios básicos, tal y como se señalaba en las principales causas de despoblación, al considerarlos como desencadenantes de la actual situación. En este mismo sentido, existe la percepción de que a la hora de sopesar las medidas que podrían atraer nueva población a la comarca (análisis desarrollado en el apartado 3.2 Desarrollo rural y políticas públicas), los ítems 2.4 *Promover la actividad agraria a través de mayores subvenciones* y 2.6 *Reducir del IVA al sector primario* son clasificados al mismo nivel de importancia que *la mejora de infraestructuras o de servicios* (ítem 2.1), fortaleciendo la idea de que la actividad agraria sigue considerándose como una solución coherente y efectiva para el desarrollo rural, lo que viene a indicar la necesidad de profundizar en este tipo de aspectos, puesto que de algún modo, no se ha colocado en el centro de las medidas adoptadas por la Administración.

Si analizamos el creciente interés por parte de la sociedad y las instituciones hacia la despoblación, el resultado (como se ha expuesto más arriba en el ítem 3.3 Interés por la despoblación) resultaría revelador al significar que los aspectos más distintivos de la vida rural, y que por lógica deberían ser los que más seriamente requieren ser analizados y potenciados, no están en línea con los intereses de la Administración, y, consecuentemente, con las vías de solución diseñados por los organismos públicos para enfrentar el problema de la España vaciada. Es significativo que, a pesar de que las políticas medioambientales parezcan prioritarias para las sucesivas administraciones debido a su dotación económica e impacto mediático, figuren en último lugar en la percepción de la población de la comarca, es decir, no se las creen.

Respecto al desarrollo de actividades económicas y turísticas, como podría esperarse, se observa una relación directa entre el tamaño del municipio y la apertura de nuevos negocios. No ocurriría lo mismo si se relaciona con la variable de comunicación por carretera entre localidades, puesto que, según la información recogida en el primer bloque de la encuesta, denominada *Información Local*, municipios como Moral de Sayago o Lumelo, donde pese a disponer de una adecuada red vial pero escasa densidad poblacional, no se ha producido la apertura de nuevas actividades comerciales. En consecuencia, este resultado apuntaría a que la creación de nuevos negocios tiende más al consumo interno, como puede ser el funcionamiento de una tienda de comestibles o un bar, que a aspectos externos o de carácter turístico, tales como la apertura de una tienda de artesanía o de productos autóctonos.

Estos resultados podrían considerarse, hasta cierto punto, contradictorios con los datos facilitados por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León (2023), donde se analiza la evolución histórica de negocios turísticos desde la declaración de Parque Natural Arribes del Duero, aunque circunscrita al incremento de apartamentos o casas rurales. Por lo que consideramos que este tipo de actividades se encuadraría más bien como una actividad de carácter secundario que laboral, al encontrarse condicionada por los aspectos característicos del turismo rural, tal y como ha sido analizado en diferentes investigaciones (Rico, 2005; Sánchez-Sánchez y Sánchez-Sánchez, 2021).

A pesar de este hecho, el sector turístico es considerado como una alternativa para poder desarrollar una actividad profesional por cuenta propia, tal y como se desprende de las respuestas obtenidas en el ítem 4.7 (campo libre asociado al ítem 4.6 *¿Podría crear algún negocio?*), al presentarlo como primera opción para la creación de negocios a través de la realización de rutas guiadas por el territorio, manifestando el impacto que el Parque Natural tiene como oportunidad económica para la comarca. La elección de esta variante es especialmente significativa dado que los núcleos rurales analizados tienen una estructura prioritariamente agrícola y ganadera, la cual es señalada en segundo lugar, siendo los alcaldes posibilistas ante las opciones laborales reales para promover sus comunidades. Este resultado incidiría en la percepción de los encuestados de que la comarca de Sayago dispone de un potencial de crecimiento endógeno para iniciativas específicas rurales tales como turismo, agricultura, transformación, etc., pero tropieza con dificultades sistémicas.

En sentido similar, las posibilidades de atracción de nuevos pobladores dependerá en parte de la existencia de una cobertura de red que les posibilite teletrabajar y que únicamente se daría en determinadas localidades de la comarca. Un aspecto destacado del análisis corresponde a la utilización de Internet por parte de los habitantes de las localidades, indiferente al nivel de cobertura, señalando con ello una adecuada normalización en el uso de los avances tecnológicos y contribuyendo a una modificación de las formas de consumo y relación del mundo rural con el exterior, tal y como está ocurriendo de manera generalizada en todos los ámbitos. Mostrando que en la actualidad, las diferencias entre los estilos de vida urbana y rural son cada vez más similares (Álvarez-Muguruza, 2021). En definitiva, las nuevas tecnologías se vienen asimilando con normalidad y podríamos afirmar que se consideran facilitadoras del desarrollo, sin contradicción o incompatibilidad alguna con lo esencialmente rural.

6. Conclusiones

Nuestra investigación ha respaldado con objetividad sociológica y análisis estadístico su hipótesis principal, consistente en que las razones de la despoblación sostenida de la comarca de Sayago no deben buscarse en el modo de vida rural, sino que, por el contrario, la Administración debe poner en valor este aspecto, potenciando toda aquella riqueza cultural asociada a la vida en el campo. De hecho, existe un sentimiento generalizado entre los representantes de la ciudadanía, que podríamos considerar de incomprensión, dirigido tanto a los centros de decisión política como hacia la sensibilidad ciudadana sobre la auténtica ruralidad. Esta diferencia de percepciones tiene sin duda un origen subyacente que pone de relieve como lo distintivamente rural se encuentra latente en el enfoque realizado por los encuestados sobre qué políticas deben ser promovidas en la comarca.

La necesidad de potenciar los aspectos más autóctonos del ámbito rural se encontrarían en consonancia, tal y como la investigación ha corroborado a través de los diferentes apartados de la encuesta, con la importancia concedida al arraigo y al sentimiento de pertenencia a la comunidad como un elemento esencial para el asentamiento poblacional, puesto que el estilo de vida netamente rural no solamente no es cuestionado, sino que se considera como una fortaleza para su propio desarrollo, al señalar a elementos exógenos como las principales causas del problema de la despoblación.

La no inclusión del sentimiento de orgullo identitario como estrategia de desarrollo local conduce inexorablemente a un fallo de orden sistémico por parte de las políticas públicas, puesto que serán precisamente las particularidades del territorio y la potenciación del sentimiento de arraigo a través de sus diferentes vertientes, un factor determinante para evitar la despoblación y por tanto, debe ser puesto en valor a igual nivel que los actuales modelos de desarrollo rural, que suelen ser aplicados indistintamente en todos los territorios sin tener en cuenta sus peculiaridades y por ello con efectos desiguales si se desean obtener diferentes resultados.

En este sentido, y debido a las razones de tipo sociológico expuestas, consideramos que los problemas estructurales de la comarca de Sayago no difieren significativamente de los de otros municipios englobados dentro de la denominada España vaciada, por lo que algunas de las conclusiones obtenidas podrían ser extrapolables a otras localidades, especialmente aquellas destinadas a generar un compromiso de per-

manencia con el medio social. Ya que, de no ser así, se empujará a sus habitantes a encontrar nuevos entornos sociales.

7. *Orientaciones futuras*

Esta investigación ha intentado profundizar en la importancia que puede tener el sentimiento de lo rural como uno de los factores que puedan evitar el proceso de despoblación, aunque acotado a una comarca en concreto y de especiales características sociológicas. No obstante, los resultados obtenidos permiten abrir diferentes campos de investigación de carácter más ambicioso sobre la importancia arraigo como factor de asentamiento poblacional, a través de las siguientes interrogantes:

- ¿Hasta qué punto es el arraigo un factor decisivo en la lucha contra la despoblación?, ¿Qué medidas se han adoptado al respecto y con qué resultados?
- ¿Qué aspectos se consideran distintivamente rurales? ¿Cuáles pueden ponerse o se han puesto en valor en diferentes iniciativas?
- Respecto a la población migrante: ¿en qué medida la creación de vínculos emocionales ha influido para su permanencia en localidades rurales?

8. *Agradecimientos*

Los autores desean expresar su profundo agradecimiento a los alcaldes de la Comarca de Sayago que han participado desinteresadamente en esta encuesta, y sin cuya intervención hubiese sido imposible realizar esta investigación.

9. *Referencias bibliográficas*

ADERISA (2015). *La Comarca de Sayago*. Asociación para el Desarrollo Económico y Rural Integral de Sayago. Zamora.

- Álvarez-Muguruza, I. (2021). Indagaciones encarnadas sobre el deseo de irse de las mujeres rurales jóvenes. *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo / Iberoamerican Journal of Development Studies*, (10), 288-308. https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.561
- Andrés, S. (2022). Gobernanza y políticas públicas contra la despoblación rural a través del caso de La Rioja. *EHQUIDAD. Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (17), 245-274. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2022.0009>
- Armas, F. X., y Macía, X. C. (2017). Reflexiones acerca de la delimitación y definición del medio rural. Diseño de un índice de ruralidad para Galicia. *Finisterra*, 52(106), 85-101. <https://doi.org/10.18055/Finis9955>
- Banco de España (2021). *La distribución espacial de la población en España y sus implicaciones económicas*. Madrid: Banco de España. https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual_2020-Cap4.pdf
- Baraja, E., Herrero, D., y Martínez, M. (2021). Política Agraria Común y despoblación en los territorios de la España interior (Castilla y León). *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (33), 151-182. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.16>
- Benito, D. (2013). Despoblación, desarraigo y escuela rural: condenados a encontrarse. *Encrucijadas. Revista crítica de ciencias sociales*, (6), 56-69. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/78906>
- Berrotea, H., Ramoneda, A., Rodríguez, V., Di Masso, A. y Vidal, T. (2015). Apego de lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación cívica en personas desplazadas de la ciudad de Chaiten. *Magallania*, 43(3), 51-63. <https://doi.org/10.4067/S0718-22442015000300005>
- Cabo, A. (1956). El colectivismo agrario en Tierra de Sayago. *Estudios Geográficos*, 17(65), 593-658.
- Camarero, L., y Sampedro, R. (2019). Despoblación y ruralidad transnacional: crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 59-82. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.04>
- Cánoves, G., Herrera, L., y Villarino, M. (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de Turismo*, (15), 63-76. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18511>
- Cánoves, G., Villarino, M. y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la AGE*, (41), 199-217. Recuperado de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1997>
- Colino, J. y Martínez Paz, J. (2015). El sector agrario. En G. Delgado, *Lecciones de Economía española* (pp. 143-160). Thomson Reuters.
- Collantes, F. y Pinilla, V. (2011). *Peaceful surrender: the depopulation of rural Spain during the twentieth century*. Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing.

- Collantes, F. (2021). El convidado de piedra: un balance histórico de las políticas europeas ante la cuestión rural. *Presupuesto y Gasto Público*, (102), 111-130. Recuperado de <https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/pgp/102.pdf>
- Consejo de la Juventud de España (2021). *Observatorio de emancipación Castilla y León, segundo semestre*. Madrid: Consejo de la Juventud de Castilla y León. Recuperado de <http://www.cje.org/descargas/cje7696.pdf>
- Cruz, F. y García-Bengochea, A. (2020). Vínculos socio-espaciales y gobernanza local: apego al lugar y participación en la iniciativa Bosque Modelo Palencia. *Estudios Geográficos*, 81(289), 1-20. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.202062.062>
- De Castro-Pardo, M., Pérez-Rodríguez, F., Martín, J. y Azevedo, J. (2019). Planning for Democracy in protected rural areas: application of a voting method in a Spanish-Portuguese Reserve. *Land Basel*, 8(10), 1-17. <https://doi.org/10.3390/land8100145>
- De Frutos, P., Martínez, F. y Esteban, S. (2011). El turismo micológico como fuente de ingresos y empleo en el medio rural. El caso de Castilla y León. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(1), 279-308. <https://doi.org/10.25115/eea.v29i1.3940>
- De Santiago, E. y Prada, E. (2021). El planteamiento urbanístico contra el territorio: desencuentros entre el planteamiento urbanístico, territorio y paisaje tradicional. El caso de la comarca de Sayago. *Estudios Geográficos*, 82(290), 1-23. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.202069.069>
- Del Molino, S. (2016). *La España vacía: viaje por un país que nunca fue*. Madrid: Titivillus.
- Delgado, J. (2018). Más allá del tópico de la España vaciada: una geografía de la despoblación. En *Informe España 2018. Cátedra José María Martín Patino de cultura del Encuentro* (pp. 233-294). Universidad de Comillas.
- Díaz, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers*, 75, 63-84. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n75/02102862n75p63.pdf>
- Dominguez, J. L. (2019). La despoblación en Castilla y León: políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (6), 21-36. Recuperado de: <https://www.cjex.org/wp-content/uploads/2021/02/Despoblacio%CC%81n-CyLpdf>
- Erdozain, P., y Mikelarena, F. (1996). Algunas consideraciones acerca de la evolución de la población rural en España en el siglo XIX. *Noticiario de Historia Agraria*, (12), 91-118. Recuperado de https://www.historiaagraria.com/FILE/articulos/HA12_azpilcueta.pdf
- Flynn, M., y Kay, R. (2017). Migrants' experiences of material and emotional security in rural Scotland: Implications for longer-term settlement. *Journal of Rural Studies*, (52), 56-65. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.03.010>
- Gamo, R., y Conde, R. (2020). El desarraigo cultural, efecto de la despoblación en Castilla-La Mancha. *Monograma. Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento*, (6), 219-229. <https://doi.org/10.36008/monograma.201.06.1722>

- García, M. L., y Martínez, E. (1985). Sayago: una comarca desfavorecida. *Anuario 1985 Instituto de Estudios zamoranos Florian de Ocampo*, (2), 117-138. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6621716.pdf>
- Ginés, X., y Querol, V. (2019). Construcción social de lo rural y Nueva Ruralidad. Una aproximación al marco de interpretación de lo rural de agentes políticos y sociales. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 37-57. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.290533>
- Gómez-Limón, J., Atance, I., y Rico, M. (2007). Percepción pública del problema de la despoblación del medio rural en Castilla y León. *AGER Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (6), 9-60. Recuperado de http://ruralager.org/wp-content/uploads/Ager-06_1.pdf
- González-Leonardo, M., y López-Gay, A. (2021). Del éxodo rural al éxodo interurbano de titulados universitarios: la segunda oleada de despoblación. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (30), 7-42. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.01>
- Gordo, P. (2011). Las políticas territoriales de desarrollo rural de la Unión Europea: un balance de veinte años en Castilla y León. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(1), 1-24. Recuperado de <http://www.emp.uva.es/~pablog/balance%202020.pdf>
- Grodzickil, T., y Jankiewicz, M. (2022). The role of the common agricultural policy in contributing to jobs and growth in EU's rural areas and the impact of employment on shaping rural development: Evidence from the Baltic States. *PLoS ONE*, 17(2), 1-14. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0262673>
- Gutiérrez, E., Moral-Benito, E., Oto-Peralías, D., y Ramos, R. (2020). *The spatial distribution of population in Spain: an anomaly in European perspective*. Madrid: Banco de España. Documentos de Trabajo. Recuperado de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosTrabajo/20/Files/dt2028e.pdf>
- Hernández, B., Hidalgo, M., Salazar-Laplace, M., y Hess, S. (2007). Place attachment and place identity in natives and non-natives. *Journal of Environmental Psychology*, 27(4), 310-319. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.06.003>
- Hortelano, L. A. (2015). El patrimonio territorial como activo turístico en la raya de Castilla y León con Portugal. *Cuadernos de turismo*, 36, 247-268. <https://doi.org/10.6018/turismo.36.230981>
- Intituto Nacional de Estadística (INE). *Municipios 49. Zamora. Población por sexo, municipio y edad (grupo quinquenal)*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=33956&tL=0> (12/11/2023)
- Junta de Castilla y León (2023). *Infraestructura turística*. Consejería de Economía y Hacienda. Recuperado de <http://www.jcyl.es/sie/v2/turismov2irAmodulo.html>
- Madoz, P. (1849). *Diccionario geográfico-estadístico-histórico de España y sus posesiones de ultramar. Tomo XIII*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/7681>

- Marino, J., Poblete, M., Beato, S., y Herrera, D. (2021). Itinerario geográfico con realidad aumentada a través del paisaje natural en los Arribes del Duero zamoranos (Castilla y León, España). *ERÍA. Revista Cuatrimestral de Geografía*, 41(1), 5-28. <https://doi.org/10.17811/er.1.2021.5-28>
- Martín, I. (1996). Una comarca periférica en la edad media: Sayago de la autonomía a la dependencia feudal. *Studia Historica, Historia Medieval*, (14), 97-155. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/69830>
- Mata, R., y Sanz, C. (2004). *Atlas de los paisajes de España*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.
- Medeiros, E. (2018). Should EU cross-border cooperation programmes focus mainly on reducing border obstacles? *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(3), 467-491. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.517>
- Millán, M. (2002). La diversificación en el medio rural como factores de desarrollo. *Papeles de Geografía*, (36), 223-238. Recuperado de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/46561>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto demográfico (2022). *Plan de recuperación 130 medidas para el reto demográfico*. Madrid: MITECO. Recuperado de: https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf
- Miranda, M., Gallardo-Cobos, R., y Sánchez-Zamora, P. (2019). La Metodología Leader y la despoblación rural: el caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz). *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(2), 9-28. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.02.01>
- Mulero, A., y Garzón, R. (2005). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural en España: los Planes de Desarrollo Sostenible. *Ería*, (68), 315-330. Recuperado de <https://reunido.uniovi.es/index.php/RCG/article/view/1523>
- Nuevo, I., y Pinto, K. O. (2020). *Rural: Un medio de comunicación a favor del desarrollo rural* (Trabajo de fin de máster). Universidad Complutense Madrid. Madrid (España). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.14352/9081>
- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. *Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo en Áreas Rurales. Zaragoza: Informes CEDDAR 2017-2*. Recuperado de <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblación-rural-en-España-CEDDAR.pdf>
- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2021). La despoblación rural en España: características, causas e implicaciones para las políticas públicas. *Presupuesto y gasto público*, (102), 75-92. Instituto de Estudios Fiscales. Recuperado de <https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/pgp/102.pdf>
- Pinto de Carvalho, L., y Corneja, M. (2018). Por una aproximación crítica al apego al lugar: una revisión en contextos de vulneración del derecho a una vivienda adecuada. *Athenea Digital*, 18(3), 1-39. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2004>
- Poeta, G. (2019). Rural depopulation, social resilience and context costs in the border municipalities of central Portugal. Dichotomies of social reorganization vs absence of public policies. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 121-149. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.07>

- Porcal, M. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y Navarra. *Cuadernos de Turismo*, (27), 759-784. Recuperado a partir de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140211/126361>
- Prada, E. I. (2001). Sayago. Evolución histórica y proyección futura de su estructura territorial (Tesis Doctoral). Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Madrid (España). <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.586>
- Recaño, J. (2017). La sostenibilidad demográfica de la España vacía. *Perspectives Demographiques*, (7), 1-4. Recuperado de https://ced.cat/PD/PerspectivesDemografiques_007_CAST.pdf
- Rico, M. (2005). El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. *Cuadernos de Turismo*, (16), 175-195. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18331>
- Rodríguez, J. (2002). Las emigraciones interiores en España durante el siglo XIX y XX, una revisión bibliográfica. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (2), 227-248. Recuperado de http://rurala-ger.org/wp-content/uploads/Ager-02_8.pdf
- Ruiz, C., Pérez, C., y Hernández, B. (2013). Apego al lugar, restauración percibida y calidad de vida: un modelo de relación. *Estudios de Psicología*, 44(3), 315-321. <https://doi.org/10.1174/021093913808349271>
- Sáez, L. A. (2019). Despoblación, desarrollo y cultura: triángulo cómplice. *PH98 Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, (98), 70-87. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4511>
- Sáez, L. A. (2021). Análisis de la Estrategia Nacional frente a la Despoblación en el Reto Demográfico en España. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (33), 7-34. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.18>
- Sáez, L. A., Ayuda, M., y Pinilla, V. (2016). Pasividad autonómica y activismo local frente a la despoblación en España: el caso de Aragón analizado desde la economía política. *AGER. Revista de estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (21), 11-14. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.04>
- Sánchez, J., Rengif, J., y Blas, R. (2020). Implantación de alojamientos en el medio rural y freno a la despoblación: realidad o ficción. El caso de Extremadura (España). *Revista de Geografía Norte Grande*, (76), 233-254. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022020000200233>
- Sánchez-Sánchez, F., y Sánchez-Sánchez, A. (2021). Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España. *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (30), 7-42. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.04>
- Serrano, M. E., del Barrio, J. M., y Ibañez, M. L. (2020). Orientaciones y evolución de la política agraria común (PAC): Entre la sostenibilidad y el desarrollo rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(4), 905-915. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i4.2269>
- Simpson, J. (1995). *Spanish agriculture. The long siesta, 1765-1965*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10016/741>

- Sisto, R., Lopolito, A., y van Vliet, M. (2018). Stakeholder participation in planning rural development strategies: Using backcasting to support Local Action Groups in complying with CLLD requirements. *Land Use Policy*, (70), 442-450. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.11.022>
- Tirado, J. G., y Hernández, M. (2019). Promoting tourism through the EU LEADER programme: understanding Local Action Group governance. *European Planning Studies*, 27(2), 396-414. <https://doi.org/10.1080/09654313.2018.1547368>
- Trevena, P., McGhee, D., y Heath, S. (2013). Location, location? A critical examination of patterns and determinants of internal mobility among post-accession o-Polish migrants in the UK. *Sopase Place*, 19(6), 671-687. <https://doi.org/10.1002/psp.1788>
- Vaquero, A. (2021). Actuaciones presupuestarias y fiscales de las administraciones locales para evitar el despoblamiento en el medio rural: situación actual y líneas de mejora. *Presupuesto y gasto público*, (102), 151-165. Recuperado de <https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/pgp/102.pdf>
- Vaquero, A., y Losa, V. (2020). Actuaciones desde la Administración Pública para evitar la despoblación del medio rural. ¿Qué se puede hacer desde los ayuntamientos y diputaciones? *Revista Galega de Economía*, 29(2) 1-14. <https://doi.org/10.15304/rge.29.2.6723>

Contribuciones de los autores

	Juan Jacobo Núñez Martínez	Antonio Sendín Vinagre
	50 %	50 %
Tratamiento de datos	20 %	80 %
Análisis formal	20 %	80 %
Acceso a financiación	0 %	0 %
Investigación	50 %	50 %
Metodología	50 %	50 %
Gestión del proyecto	80 %	20 %
Recursos	80 %	20 %
Software	20 %	80 %
Supervisión	50 %	50 %
Validación	20 %	80 %
Visualización	80 %	20 %
Redacción (borrador)	80 %	20 %
Redacción final (revisión y edición)	60 %	40 %

Para más información, ir a CRediT: <https://casrai.org/credit/>

Extended Abstract

1. Introduction and justification

To counteract the process of rural depopulation in Spain, public administrations have adopted solutions primarily based on economic standpoints, identifying the lack of job opportunities as one of the main reasons for abandonment. They have implemented a policy of subsidies, especially linked to the tourism sector, for the creation of entrepreneurial projects and other economic activities aimed at attracting new inhabitants. Although the applied policies have had a positive impact, it cannot be stated that the desired objectives have been fully achieved, as the depopulation process cannot be addressed exclusively from an economic approach due to its extremely complex nature.

Faced with a lack of effective solutions to halt this situation, it becomes necessary to explore alternative strategies, as well as to evaluate the existing public policies, which must be analysed considering the concept of rurality and carried out by those actors directly involved in the process. Additionally, we consider that the sense of identity has been an understudied factor in the stabilisation of the population in rural areas.

2. Objectives, methodology and sources

The aim of this research is to analyse the opinions of the mayors in the Comarca de Sayago (Zamora) regarding the depopulation process, through a questionnaire that will allow us to learn which factors, in their opinion, have caused depopulation, as well as the measures that could reverse this process.

We will focus our attention on three general questions that would help us identify the causal factors:

- The nature of the issue, based on the significance assigned by the respondents to a series of measures considered capable of halting depopulation.

- Differences between the reasons identified by the respondents as causing depopulation, and how these are regarded from an external point of view.
- The importance of aspects that may be unaffected by the public policies, such as identity-related elements or other determining factors for the consolidation of the population.

3. Results

3.1. Causes of rural depopulation

Out of the seven possible alternatives presented to respondents as causing rural depopulation, rated on a Linkert scale from 1 to 5, population ageing is perceived as the main problem, followed by a lack of infrastructure, social services, and the increase in educational levels.

3.2. Rural development and public policies

The aim of this section is to establish a subjective quantification of those political-administrative proposals considered the most effective in promoting rural development.

The result would indicate a high perceived utility for all the items presented, with an average rating of 4.96 for the 12 proposed initiatives, which is remarkably close to the maximum possible level of agreement (5).

3.3. Concerns for depopulation

Respondents state that the willingness shown by public bodies to fight depopulation stems from general socio-economic or political interests, instead of a specific concern for rural life.

3.4. Development of economic activities and tourism

The results indicate that, while the possibility of finding short-term employment is negative in all surveyed municipalities, that of starting a new business is positive in all of them.

3.5. New technologies and entrepreneurship

Respondents indicate that digital accessibility can be a decisive factor in attracting new inhabitants. Moreover, technological advances are also contributing to

change consumption patterns and the relationship between the rural world and the external environment.

4. Discussion

The mayors consider depopulation to be a severe problem, and therefore any corrective actions carried out by the administrations as essential for its solution.

Although the answers obtained regarding the main reasons for depopulation coincide with both the technical reports and the conducted research, there is a variation in the general opinion, which indicates that the reasons for the current depopulation cannot be attributed to the conditions of rural life per se, but rather to exogenous factors related to the lack of infrastructure and basic services. This notion is reflected in the fact that the rejection of agricultural work or the pursuit of a better future for the children is not relevant in the decision of leaving the village.

We believe that this opinion is motivated by the significant weight of the agricultural sector in the county's economy, conditioning a way of life that remains prevalent in the county and is not questioned. In this sense, when weighing the most effective measures for rural development, items related to the promotion of agriculture are placed at the same level of importance as the improvement of infrastructure and services. This reinforces the idea that agricultural activity is still considered a coherent and effective solution that should be valued by the administrations as a development policy.

Regarding the growing interest of society and institutions in depopulation, the result indicates that the most distinctive aspects of rural life, such as rural culture and quality of life, which logically should be promoted the most, are not included in the solutions designed by public bodies to address the problem.

As for the possibility of developing economic and touristic activities, there is a direct relationship between the municipality's size and the opening of new businesses. This suggests that starting new businesses depends more on internal consumption rather than on external or tourism-related aspects, so that the latter are considered as secondary.

Nevertheless, the tourism sector is viewed as a viable alternative for the development of self-employed professional activity, followed by agriculture and livestock farming as a second option. This thus reveals that the Sayago region has

endogenous growth potential for specific rural initiatives such as tourism, agriculture, transformation, etc., but it would face systemic difficulties on its development.

5. Conclusions

The reasons for the depopulation of the Sayago region should not be attributed to the rural lifestyle. On the contrary, the administration should place value and promote the cultural richness associated with it.

The necessity of enhancing the most autochthonous aspects of rural environments aligns with the importance given to rootedness and the sense of belonging as an essential element for population settlement. Likewise, rural lifestyle is not only undisputed, but also considered as a focal point of its own development, pointing to exogenous elements as the main causes of depopulation.

The exclusion of identity-related aspects in local development strategies is a mistake on the part of public policies, since these must be placed on the same level as economic initiatives to improve results.

6. Future directions

This research has attempted to explore the importance of rural sentiment as one of the factors that can prevent the depopulation process, albeit focused on a specific region with unique sociological traits. Nevertheless, the results obtained allow us to open different fields of research of a more ambitious nature regarding the importance of rootedness as a factor of population settlement, shown through the following questions:

- To what extent is rootedness a decisive factor in the fight against depopulation?
- What measures have been taken in this regard and with what results?
- What aspects are considered distinctively rural?
- Which ones can be or have been enhanced in different initiatives?
- Regarding the migrant population: to what extent has the creation of emotional ties influenced their permanence in rural localities?